

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

# **CIMC 中集車輛**

## **CIMC Vehicles (Group) Co., Ltd.**

### **中集車輛(集團)股份有限公司**

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：1839)

### **截至2022年6月30日止六個月之 中期業績公告**

本公司董事會謹此公佈本集團截至2022年6月30日止六個月的未經審計中期業績。

#### **一、重要提示**

- (一) 董事會、監事會及董事、監事、本公司高級管理人員保證截至2022年6月30日止六個月之中期業績公告(「本公告」)所載數據不存在虛假記載、誤導性陳述或者重大遺漏，並對該本公告內容的真實性、準確性和完整性承擔個別及連帶責任。
- (二) 所有董事均已出席了有關批准(其中包括)截至2022年6月30日止六個月之中期業績之董事會會議。
- (三) 本公司負責人李貴平先生、主管會計工作負責人及會計機構負責人(會計主管人員)占銳先生聲明：保證本公告中財務報告的真實、準確、完整。
- (四) 本公告中涉及的未來發展計劃等前瞻性陳述不構成公司對投資者的實質承諾，投資者及相關人士均應當對此保持足夠的風險認識，並且應當理解計劃、預測與承諾之間的差異。本公司請投資者認真閱讀本公告全文，並特別注意公司面臨的風險因素，詳見本公告第四節「管理層討論與分析」之「(七)公司面臨的風險和應對措施」部分。
- (五) 本公司經本次董事會審議通過2022年中期計劃不派發現金紅利，不送紅股，不以公積金轉增股本。
- (六) 本公告以中英文兩種語言編製。在對兩種文本的理解上發生歧義時，以中文文本為準。

## 二、公司簡介和主要財務指標

### (一) 公司信息

股票簡稱	中集車輛	股票代碼	301039 (A股) 01839 (H股)
股票上市證券交易所	深交所、香港聯交所		
公司的中文名稱	中集車輛(集團)股份有限公司		
公司的中文簡稱	中集車輛		
公司的外文名稱(如有)	CIMC Vehicles (Group) Co., Ltd.		
公司的外文名稱縮寫(如有)	CIMC VEHICLES		

### (二) 聯繫人和聯繫方式

	董事會秘書	證券事務代表
姓名	毛弋	楊瑩
聯繫地址	中國深圳市南山區蛇口 港灣大道2號	中國深圳市南山區蛇口 港灣大道2號
電話	(86) 0755-26802598	(86) 0755-26802598
傳真	(86) 0755-26802700	(86) 0755-26802700
電子信箱	ir_vehicles@cimc.com	ir_vehicles@cimc.com

### (三) 其他情況

#### 1、公司聯繫方式

公司註冊地址，公司辦公地址及其郵遞區號，公司網址、電子信箱在報告期是否變化

適用       不適用

公司註冊地址，公司辦公地址及其郵遞區號，公司網址、電子信箱報告期無變化，具體可參見2021年年報。

## 2、信息披露及備置地地點

信息披露及備置地地點在報告期是否變化

適用  不適用

公司選定的信息披露報紙的名稱，登載半年度報告的中國證監會指定網站的網址，公司半年度報告備置地報告期無變化，具體可參見2021年年報。

## 3、註冊變更情況

註冊情況在報告期是否變更情況

適用  不適用

公司註冊情況在報告期無變化，具體可參見2021年年報。

## (四) 主要會計數據和財務指標

公司是否需追溯調整或重述以前年度會計數據

是  否

	本報告期	上年同期	本報告期 比上年同期增減
營業收入(元)	11,195,842,138.07	17,711,844,059.18	(36.79%)
歸屬於母公司股東的淨利潤(元)	365,758,163.71	688,457,493.07	(46.87%)
歸屬於母公司股東的扣除非經常性損益的淨利潤(元)	348,586,596.96	456,219,830.54	(23.59%)
經營活動產生的現金流量淨額(元)	206,778,405.88	282,318,213.73	(26.76%)
基本每股收益(元/股)	0.18	0.39	(53.85%)
稀釋每股收益(元/股)	0.18	0.39	(53.85%)
加權平均淨資產收益率	3.08%	6.69%	(3.61%)

	本報告期末	上年度末	本報告期 末比上年末增減
總資產(元)	22,375,502,392.44	21,781,333,224.44	2.73%
歸屬於母公司股東的淨資產(元)	11,766,954,532.10	11,738,895,400.14	0.24%

## (五) 境內外會計準則下會計數據差異

### 1、同時按照國際會計準則與按照中國會計準則披露的財務報告中淨利潤和淨資產差異情況

適用  不適用

公司報告期不存在按照國際會計準則與按照中國會計準則披露的財務報告中淨利潤和淨資產差異情況。

### 2、同時按照境外會計準則與按照中國會計準則披露的財務報告中淨利潤和淨資產差異情況

適用  不適用

公司報告期不存在按照境外會計準則與按照中國會計準則披露的財務報告中淨利潤和淨資產差異情況。

### 3、境內外會計準則下會計數據差異原因說明

適用  不適用

## (六) 非經常性損益項目及金額

適用  不適用

單位：元

項目	2022年1-6月金額	說明
非流動資產處置損失	(9,383,105.14)	
計入當期損益的政府補助	41,360,047.32	各項政府補助
持有交易性金融資產、交易性金融負債和衍生金融工具產生的公允價值變動損益，採用公允價值模式進行後續計量的投資性房地產公允價值變動產生的損益以及處置交易性金融資產、交易性金融負債和衍生金融工具取得的投資收益／(損失)	(11,425,801.97)	衍生金融資產、負債公允價值變動損失
除上述各項之外的其他營業外收入和支出	2,881,028.80	
減：所得稅影響額	2,319,964.84	
少數股東權益影響額(稅後)	3,940,637.42	
	17,171,566.75	

其他符合非經常性損益定義的損益項目的具體情況：

適用  不適用

公司不存在其他符合非經常性損益定義的損益項目的具體情況。

將《公開發行證券的公司信息披露解釋性公告第1號－非經常性損益》中列舉的非經常性損益項目界定為經常性損益項目的情況說明

適用  不適用

公司不存在將《公開發行證券的公司信息披露解釋性公告第1號－非經常性損益》中列舉的非經常性損益項目界定為經常性損益的項目的情形。

### 三、股東及股本情況

#### (一) 公司股東數量及持股情況

單位：股

報告期末普通股 股東總數	總戶數：44,635戶 (其中，A股：44,588戶， H股：47戶)	報告期末表決權 恢復的優先股 股東總數	0	持有特別表決權 股份的股東 總數	0
-----------------	---	---------------------------	---	------------------------	---

#### 持股5%以上的股東或前10名股東持股情況

股東名稱	股東性質	持股 比例	報告期末 持股數量	報告期內 增減變動 情況	持有有限售 條件的股份 數量	持有無限售 條件的股份 數量	質押、標記或 凍結情況	
							股份狀態	數量
中集	境內非國有法人	36.10%	728,443,475	0	728,443,475	0		
中集香港(註1)	境外法人	19.67%	396,801,000	5,849,500	284,985,000	111,816,000		
平安資本有限責任公司－上海太富祥 中股權投資基金合夥企業 (有限合夥)	其他	8.32%	167,836,525	0	167,836,525	0		
HKSCC NOMINEES LIMITED (香港中央結算(代理人) 有限公司)(註2)	境外法人	8.28%	167,056,532	(5,867,000)	0	167,056,532		
平安資本有限責任公司－台州太富 祥雲股權投資合夥企業(有限合夥)	其他	8.01%	161,602,500	0	161,602,500	0		
象山華金	境內非國有法人	4.80%	96,877,500	0	96,877,500	0		

持股5%以上的股東或前10名股東持股情況

股東名稱	股東性質	持股比例	報告期末 持股數量	報告期內 增減變動 情況	持有有限售 條件的股份 數量	持有無限售 條件的股份 數量	質押、標記或 凍結情況 股份狀態	數量
中央企業鄉村產業投資基金股份有限公司	國有法人	1.42%	28,735,632	815,000	28,735,632	0		
中保投資有限責任公司－ 中國保險投資基金(有限合夥)	其他	1.28%	25,862,068	0	25,862,068	0		
深圳龍源	境內非國有法人	1.15%	23,160,000	0	23,160,000	0		
深圳南山大成基金管理有限公司－ 深圳南山大成新材料投資合夥企業 (有限合夥)	其他	1.15%	23,160,000	0	23,160,000	0		

戰略投資者或一般法人因配售新股  
成為前10名股東的情況

中央企業鄉村產業投資基金股份有限公司、中保投資有限責任公司－中國保險投資基金(有限合夥)因配售新股成為公司前10名股東。限售期為2021年7月8日至2022年7月7日，除此之外，未與該部分股東約定持股期間的起止日期。

上述股東關聯關係或  
一致行動的說明

1. 中集香港為中集的全資子公司；
2. 平安資本有限責任公司－上海太富祥中股權投資基金合夥企業(有限合夥)與平安資本有限責任公司－台州太富祥雲股權投資合夥企業(有限合夥)均為合夥型私募投資基金，基金管理人均為平安資本有限責任公司，執行事務合夥人均為平安德成。平安德成和平安資本有限責任公司均為上市公司平安集團(601318.SH/02318.HK)間接持有100%權益的企業。平安資本有限責任公司－上海太富祥中股權投資基金合夥企業(有限合夥)與平安資本有限責任公司－台州太富祥雲股權投資合夥企業(有限合夥)受同一主體控制，為一致行動人。

除此之外，公司未知上述股東之間是否存在其他關聯關係，也未知其是否屬於一致行動人。

上述股東涉及委託／受託表決權、  
放棄表決權情況的說明

不適用

前10名股東中存在回購專戶的  
特別說明

不適用

註1：報告期末，中集香港持有的公司H股股份111,816,000股登記在HKSCC NOMINEES LIMITED (香港中央結算(代理人)有限公司)處，上述表格中中集香港的持股數量及持股比例已包含此部分股數。

註2：HKSCC NOMINEES LIMITED (香港中央結算(代理人)有限公司)，為H股非登記股東所持股份的名義持有人。報告期末，登記在HKSCC NOMINEES LIMITED (香港中央結算(代理人)有限公司)的持股數量為278,872,532股H股股份，上表中HKSCC NOMINEES LIMITED (香港中央結算(代理人)有限公司)的持股數量及持股比例未包含登記在其名下的中集香港持有的111,816,000股H股股份。

公司是否具有表決權差異安排

適用  不適用

公司前10名普通股股東、前10名無限售條件普通股股東在報告期內是否進行約定購回交易

是  否

公司前10名普通股股東、前10名無限售條件普通股股東在報告期內未進行約定購回交易。

## (二) 根據香港《證券及期貨條例》披露主要股東持股及其他人士持股情況

據董事所知，於2022年6月30日，除本公司各董事、監事及最高行政人員以外，以下人士於本公司股份及相關股份中擁有根據《證券及期貨條例》第XV部第2及3分部須向本公司披露並根據《證券及期貨條例》第336條而備存的登記冊所記錄的權益及／或淡倉：

股東名稱	權益性質	股份類別	股份數目	好倉／淡倉	佔有關股份類別之概約百分比	佔本公司已發行股本總額的概約百分比
中集	實益擁有人	A股	728,443,475	好倉	50.11%	36.10%
	於受控法團的權益 <sup>(1)</sup>	H股	396,801,000	好倉	70.36%	19.67%
平安德成	於受控法團的權益 <sup>(2)</sup>	A股	329,439,025	好倉	22.66%	16.33%
平安金融	於受控法團的權益 <sup>(2)</sup>	A股	329,439,025	好倉	22.66%	16.33%
平安人壽保險	於受控法團的權益 <sup>(4)</sup>	A股	329,439,025	好倉	22.66%	16.33%

股東名稱	權益性質	股份類別	股份數目	好倉／淡倉	佔有關股份類別之概約百分比	佔本公司已發行股本總額的概約百分比
平安集團	於受控法團的權益 <sup>(2)</sup>	A股	329,439,025	好倉	22.66%	16.33%
中集香港	實益擁有人	H股	396,801,000	好倉	70.36%	19.67%
上海太富	實益擁有人	A股	167,836,525	好倉	11.55%	8.32%
赤曉	於受控法團的權益 <sup>(3)</sup>	A股	167,836,525	好倉	11.55%	8.32%
南山集團	於受控法團的權益 <sup>(3)</sup>	A股	167,836,525	好倉	11.55%	8.32%
台州太富	實益擁有人	A股	161,602,500	好倉	11.12%	8.01%
平安健康合夥企業	於受控法團的權益 <sup>(4)</sup>	A股	161,602,500	好倉	11.12%	8.01%
深圳市思道科投資有限公司	於受控法團的權益 <sup>(4)</sup>	A股	161,602,500	好倉	11.12%	8.01%
深圳市平安遠欣投資發展控股有限公司	於受控法團的權益 <sup>(4)</sup>	A股	161,602,500	好倉	11.12%	8.01%
象山華金	實益擁有人	A股	96,877,500	好倉	6.66%	4.80%
深圳龍匯	於受控法團的權益 <sup>(5)</sup>	A股	96,877,500	好倉	6.66%	4.80%
香港天成投資貿易有限公司	實益擁有人	H股	42,556,500	好倉	7.55%	2.11%
山東玲瓏輪胎股份有限公司	於受控法團的權益 <sup>(6)</sup>	H股	42,556,500	好倉	7.55%	2.11%
玲瓏集團有限公司	於受控法團的權益 <sup>(6)</sup>	H股	42,556,500	好倉	7.55%	2.11%
王希成	於受控法團的權益 <sup>(6)</sup>	H股	42,557,500	好倉	7.55%	2.11%
Citigroup Inc.	於受控法團的權益	H股	20,000	好倉	0.004%	0.001%
			20,500	淡倉	0.004%	0.001%
	核准借出代理人	H股	37,588,218	好倉	6.67%	1.86%
GIC Private Limited	投資經理	H股	35,588,000	好倉	6.31%	1.76%



附註：

- (1) 中集香港為中集的全資附屬公司，因此，中集被視作於中集香港持有的H股股份中擁有權益。於2022年6月30日，中集香港持有396,801,000股H股股份。
- (2) 平安德成為上海太富及台州太富的普通合夥人，故其被視為於上海太富及台州太富持有的A股中擁有權益。平安德成由平安金融全資擁有，而平安金融由平安集團最終控制，故平安金融及平安集團均被視為於上海太富及台州太富持有的A股中擁有權益。
- (3) 赤曉為上海太富的有限合夥人（持有其59.51%股權），故其被視為於上海太富持有的A股中擁有權益。赤曉由南山集團全資擁有，故南山集團亦被認為於上海太富持有的本公司的A股中擁有權益。
- (4) 平安人壽保險及平安健康合夥企業均為台州太富的有限合夥人（分別持有其47.62%及38.33%股權），故均被視為於台州太富持有的A股中擁有權益。深圳市思道科投資有限公司為深圳市平安遠欣投資發展控股有限公司全資附屬公司並於平安健康合夥企業持有55.12%股權，故均被視為於台州太富持有的本公司A股中擁有權益。平安人壽保險於上海太富持有40.36%股權，故被視為於上海太富持有的本公司A股中擁有權益。
- (5) 深圳龍匯為象山華金的普通合夥人並持有其37.35%的股權，故被視作於象山華金持有的96,877,500股A股中擁有權益。
- (6) 王希成先生於玲瓏集團有限公司的股份中擁有51%權益，玲瓏集團有限公司持有山東玲瓏輪胎股份有限公司39.73%股權，香港天成投資貿易有限公司又為山東玲瓏輪胎股份有限公司的全資附屬公司，故均被視為於香港天成投資貿易有限公司持有的H股股份中擁有權益。另外，由於王希成先生持有英誠貿易有限公司51%股權，王希成先生亦被視作於英誠貿易有限公司持有的1,000股H股中擁有權益。

### (三) 控股股東或實際控制人變更情況

控股股東報告期內變更

適用       不適用

公司報告期控股股東未發生變更。

實際控制人報告期內變更

適用       不適用

## 四、管理層討論與分析

### (一) 報告期內公司從事的主要業務

#### 1、主要業務及產品

本公司是全球領先的半掛車與專用車高端製造企業，本公司於2002年進入行業以來，圍繞「專注、創新」所形成的經營優勢、技術優勢，根據《Global Trailer》公佈2021年全球半掛車生產企業按產量排名的數據，本公司連續9年蟬聯全球第一。本公司根據實際運營和戰略管理需要，成立了六大業務或集團：「燈塔先鋒業務」、「北美業務」、「歐洲業務」、「強冠業務集團」、「城市渣土車業務」以及「太字節業務集團」，旨在打破經營孤島，實現產銷聯動和效益最大化。

本公司在全球主要市場開展七大類半掛車的生產、銷售和售後市場服務。燈塔先鋒業務深耕中國市場的半掛車產品，運營著「通華」、「華駿」、「梁山東岳」、「先鋒系列」、「中集燈塔」以及「掛車幫」等行業知名品牌。燈塔先鋒業務在中國半掛車的市場份額持續攀升，連續3年位列全國第一；北美業務由廂式半掛車、冷藏半掛車以及集裝箱骨架車組成，在北美市場運營著「Vanguard」以及「CIE」等本地知名品牌。北美業務生產製造的產品口碑好、業務發展迅速，獲得了北美主流大客戶長期信賴與認可；歐洲業務深耕歐洲市場半掛車產品，運營「SDC」與「LAG」品牌，SDC通過產線升級及推動產品模塊化設計，不斷提升在英國市場的佔有率。LAG所在的歐洲罐式車市場名列前茅，擁有70余載的悠久歷史，憑藉較高的商用價值、油耗節省以及低重量、低強度比享譽歐洲市場。

此外，本公司還是專用車上裝以及廂體高端製造的領導者。強冠業務集團生產與銷售罐式半掛車與混凝土攪拌車，運營「瑞江罐車」、「通華罐車」、「山東萬事達」等戰略品牌。強冠業務集團旗下的混凝土攪拌車連續五年在中國銷量第一，罐式半掛車產品保持市場領先地位。城市渣土車業務生產與銷售城市渣土車上裝產品，是中國城市渣土車委託改裝業務先行者。本公司城市渣土車業務積極展開與主機廠聯合發展戰略，聯合設計、交叉營銷，在行業變革中保持領先競爭優勢。太字節業務集團生產製造冷藏廂體與乾貨廂體，運營「太字節」品牌，具有創新精神與領先技術研發水平。太字節業務集團通過模塊化產品設計，專業化的高端製造，為客戶提供引城市配送與冷鏈物流行業發展的高端產品與服務。

本公司與眾多知名客戶在全球半掛車與專用車業務領域展開合作，在國內市場，主要客戶包括知名物流運輸企業如順豐、京東物流、中通以及德邦，以及主要重卡企業如中國重汽、一汽解放、上汽紅岩、陝汽集團等。在海外市場，主要客戶包括JB Hunt、Schneider、Milestone、TIP、DHL等歐美一流運輸企業和掛車租賃公司。本公司依靠技術創新開展經營，同時通過數字媒體營銷、聯合營銷等舉措進行營銷變革，以及不斷探索掛車共用模式新業態，打造適應市場變化的「新零售」模式。

經過多年不斷探索與發展，本公司深化當前全球化背景下的「跨洋經營，當地製造」的經營模式，並最大程度地發揮了本公司在全球22家生產工廠和10家組裝工廠的生產能力、裝配能力、全球供應鏈管理能力和全球配送的物流管理能力，已形成具有核心競爭力的跨國運營格局。本公司從2014年起開始探索建設「高端製造體系」，通過升級產品模塊、完善「燈塔」工廠、啟動營銷變革、推動組織發展、建設數字化供應鏈中心五大基石，全面貫徹「高端製造體系」戰略。

本公司也在積極建設「燈塔」工廠的升級版——「燈塔製造網絡」，利用新升級的產線與設備提高生產效能，降低產品生產成本，實現全面的生產自動化、智能化和數字化，長遠有效地將六大業務或集團聯結在一起，為業務發展提供保障。本公司持續深化「高端製造體系」，夯實「管理新基建」，積極拓展「產品+服務+金融」的創新商業模式，以推動在跨洋經營版圖下六大業務或集團的穩健發展，從而保持長遠的競爭優勢。



## 2、公司所處行業發展情況

本公司屬於汽車製造行業，業務分屬汽車車身、掛車製造業和改裝汽車製造業子類，主要從事半掛車、專用車上裝及整車、輕型廂式車廂體及整車的生產與銷售，是全球半掛車與專用車高端製造的領導者。

進入2022年，在通脹和利率一路走高而經濟增速放緩的背景下，國際環境不確定性增強，更趨複雜。不過，世界各主要經濟體積極推行的經濟刺激計劃利好全球物流運輸需求復甦，海外市場半掛車需求強勁。

中國疫情和封控反覆，對中國經濟的平穩發展造成較大衝擊。根據國家統計局公佈數據，2022上半年國內生產總值人民幣56.3萬億元，同比增長2.5%，較2021上半年增速放緩。在多重因素影響下，本公司所在的半掛車和專用車行業受到一定程度的影響。隨著「雙碳」政策和新國標持續推進，中國半掛車的升級換代趨勢不變，半掛車行業將快速走向廂式化和集約化道路。中國政府加快了新能源專用車的推廣力度，新能源成為專用車領域新的增長點。此外，中國政府推動鄉村振興、完善城市物流配送交通網絡與冷鏈基礎設施建設，促進了輕型廂式車的發展，伴隨「十四五」冷鏈物流發展規劃的出台，冷鏈物流發展駛入快車道，本公司生產的乾貨城配車與冷藏廂式車需求或將被釋放。

在全面建設「全國統一大市場」的趨勢下，國內市場行業整合、產業升級成為主旋律。得益於高端製造體系和管理新基建的構建，本公司緊抓行業變革機遇，積極籌劃旗下核心業務產品的研發與升級，以契合市場要求。同時，本公司積極應對外部不利因素影響，增強自身競爭力，推動行業高質量發展。

## 中國市場半掛車

2022上半年，國家統計局資料顯示，全國規模以上工業增加值同比增長3.4%，製造業增加值同比增長2.8%，工業生產開始釋放企穩回升信號。根據中國交通運輸部公佈的數據，2022上半年，中國公路貨運量同比下降4.6%至177.1億噸，疫情和封控政策對2022上半年物流運輸行業產生衝擊。

2022年1月，國務院推出《推進多式聯運發展優化調整運輸結構工作方案(2021–2025年)》，中國政府持續優化調整運輸結構，通過多式聯運和甩掛模式來提升綜合運輸效率，推動中國半掛車加速升級換代，降低社會物流成本。2022年4月，《中共中央國務院關於加快建設全國統一大市場的意見》發佈，明確提出建設現代流通網絡，打通制約經濟循環的關鍵堵點。上述《意見》對於不當市場競爭的管制疊加金稅四期對於規範行業的作用，具有經營、技術和品牌優勢的半掛車生產企業更容易在充分競爭中獲得優勢。甩掛模式和掛車租賃成為物流運輸行業降本增效的有效途徑。

本公司燈塔先鋒業務緊抓行業變革的機遇，持續推動組織變革，積極適應業務發展的新格局，實現高質量的發展與商業模式的升級。

## 北美市場半掛車

2022上半年，美國政府持續推行經濟刺激計劃，一定程度上提振了經濟表現，服務消費和產能投資持續改善。美國經濟社會活動恢復正常，失業率保持在3.6%的水準。2022上半年，進出口規模持續增加。在此背景下，美國半掛車和物流運輸裝備市場受到提振，面臨供不應求的態勢。根據美國ACT研究機構數據，2022上半年，美國半掛車產量達18.2萬輛，同比增長24.2%。

大宗商品與原材料價格對於行業的影響逐漸減弱，但供給端依然偏緊，全球供應鏈危機依然存在。原材料價格波動和供應鏈對於半掛車業的影響尚未褪去。

本公司北美業務的「Vanguard」和「CIE」已經建立較高的本地化品牌知名度。依託當地製造的優勢，本公司將緊抓北美半掛車市場旺盛需求契機，提產增效，完成訂單交付，實現業績的高質量提升。

## 歐洲市場半掛車

2022上半年，地緣衝突持續，加劇了原材料短缺和供應鏈瓶頸，歐洲地區進口價格上漲導致貿易條件惡化，貿易競爭力被削弱，帶來輸入性通脹壓力。歐洲市場經濟復甦增長乏力，經濟不確定性增強，歐洲汽車製造業挑戰與機遇並存。

本公司積極佈局歐洲市場，歐洲業務利用跨洋經營的優勢，積極交付訂單，抵禦原材料價格波動供應鏈短缺和地緣政治衝突影響，積極實現平穩發展。

## 罐式車及混凝土攪拌車

2022上半年，根據國家統計局資料，全國固定資產投資規模達人民幣27.1萬億元，同比增長6.1%。財政部資料顯示，2022上半年新增專項債券人民幣3.41萬億元，專項債券在擴大基建投資方面發揮著重要作用，一定程度上刺激工程機械運輸專用車的需求。

2021年，中國交通運輸部、工業和信息化部、公安部和市場監管總局聯合發佈《常壓液體危險貨物罐車治理工作方案》，集中整治罐車運營中存在的突出問題，對罐車的安全性有了更高的要求，全面提升了罐車安全運行與環保水準，合規罐式車及混凝土攪拌車產品的升級換代加速。

此外，由於國六排放標準的實施導致行業需求透支，專用車行業2022上半年延續了2021下半年銷量低迷的態勢，對本公司的罐式車及混凝土攪拌車的銷售造成擾動。值得注意的是，根據中國汽車工業協會數據統計，2022上半年，新能源重卡銷量達1.01萬輛，同比大幅增長491%，新能源重卡打開了新的發展局面。市場由單政策驅動向政策疊加創新模式驅動轉變，新能源與輕量化的專用車產品迎來發展契機，中國專用車行業加速整合。

本公司的強冠業務集團持續升級產品模塊，推動組織發展，以新能源、輕量化、智能化和環保型為特點的罐式車以及混凝土攪拌車的產品優勢不斷凸顯。

## 城市渣土車

根據中國汽車工業協會發佈的數據，中國重卡於2022上半年銷量達37.8萬輛，同比下降64%，去年同期重卡銷量達104.5萬輛。國六標準實施疊加疫情的影響，行業存在下行壓力。城市渣土車的需求與基礎設施建設高度相關，2022上半年，房地產開發投資累計增速下降5.4%，環比下滑1.3個百分點，對城市渣土車的市場需求產生一定影響。

隨著國家「穩增長」政策逐步落地，中國多地出台相關政策，加快對於老舊渣土車的淘汰，推廣使用智能環保型城市渣土車。本公司城市渣土車業務生產的環保型智慧城市渣土車市場空間提升，在行業變革中保持領先競爭優勢。

## 輕型廂式車

根據中國汽車工業協會數據，2022上半年，中國輕型卡車銷量達到84.9萬輛，同比下降29.5%。疫情反覆，貨物運輸需求減少，藍牌新規落地等對輕卡行業造成短期擾動。

2022年1月，《關於進一步加強輕型貨車、小微型載客汽車生產和登記管理工作的通知》的出台，進一步提高了對輕型貨車安全技術性和合規性的要求。2022年4月，交通運輸部、國家鐵路局、中國民用航空局、國家郵政局和中國國家鐵路集團有限公司印發《關於加快推進冷鏈物流運輸高質量發展的實施意見》，提到要加快完善產銷冷鏈運輸設施網絡，推動技術裝備創新升級。2022年5月，財政部辦公廳和商務部辦公廳印發《關於支持加快農產品供應鏈體系建設進一步促進冷鏈物流發展的通知》，提出在已實施農產品供應鏈體系建設的工作基礎上，進一步聚焦補齊冷鏈設施短板，提高冷鏈物流質量效率。2022年6月，國家發改委印發《關於推進現代冷鏈物流體系建設工作的通知》，會同中國農業發展銀行共同支援冷鏈物流項目建設，提供人民幣1,200億元授信支援。

本公司的太字節業務集團積極提升產能佈局，輻射全國冷鏈核心市場，擴大在城市冷藏配送廂體和乾貨城配廂體的業務發展。



### 3、公司的主要經營模式

本公司經過多年不斷探索與發展，形成應對當前全球化背景下的「跨洋經營，當地製造」的經營模式。本公司採取直銷與經銷相結合的銷售方式開拓客戶並獲取訂單；通過集中採購及各生產工廠自主採購結合的模式獲取所需原材料及零部件，並通過以銷定產的方式組織高效生產，最後將產品交付給客戶實現最終盈利。

### 4、報告期內公司的經營情況分析

2022上半年，全球疫情反覆，國內外經濟形勢更為錯綜複雜，不確定性和緊迫性交織在一起成為新常態。報告期內，本公司實現營業收入人民幣11,195.8百萬元，同比下降36.8%；實現歸屬於母公司股東的淨利潤達人民幣365.8百萬元，同比下滑46.9%；歸屬於母公司股東的扣除非經常性損益的淨利潤人民幣348.6百萬元，同比下降23.6%。營業收入與淨利潤下滑主要由於(1)國內疫情反覆，物流需求與效率雙雙放緩，導致國內物流半掛車市場需求被抑制，產品需求下滑；(2)國六排放標準的實施透支了中國專用車的需求，中國專用車自2021年下半年市場疲軟，並持續到本報告期；(3)中國基建與房地產投資增速放緩，在專用車市場疲軟的雙重壓力下，本公司混凝土攪拌車與城市渣土車產品銷量下滑；及(4)全球滯漲與大宗原材料價格維持高位，本公司利潤空間繼續承壓。

儘管中國市場經營環境的變化影響了本公司於報告期內業績，但本公司海外業務的強勁表現在一定程度上彌補了國內專用車業務的淡靜。本公司積極應對逆全球化趨勢，跨洋經營的戰略發揮出積極作用，北美市場上半年經營優於預期。北美市場半掛車業務表現亮眼，主要得益於北美物流運輸以及半掛車市場擺脫疫情影響，開始全面復甦，北美半掛車市場呈現供不應求的局面。同時美國整體通脹持續高企，本公司適時進行價格調整，北美業務三大主力產品實現量價齊升，收入大幅提高。報告期內，本公司積極貫徹落實各項戰略舉措，整合本公司優勢資源，推動六大業務或集團的佈局，並採取一系列開源及成本控制措施。報告期內，本公司毛利率同比提升1.1個百分點達11.2%。本公司整體業務的穩健發展，經營性現金流狀況較2021下半年環比大幅改善，充分彰顯了本公司的經營韌性。

2022上半年，本公司燈塔先鋒業務保持穩健的盈利能力；北美業務積極把握跨洋經營的增長契機，收入與盈利水平雙雙顯著提升；歐洲業務實現戰略突破，獲得有質量的增長；強冠業務集團突破多個不利因素的影響，主力產品保持領先地位；城市渣土車業務持續研發並推出新能源產品；太字節業務集團高端製造生產基地基本建成，產能逐步釋放。

報告期內，本公司在全球銷售各類車輛73,450輛（2021年上半年：126,630輛），同比下降42.0%。在高端製造體系和管理新基建的戰略推動下，本公司啟動新一輪變革，提出「燈塔製造網絡」戰略，以此來提升生產效率、產品毛利率和市場佔有率。本公司通過由LTP、LTS、LoP和LoM打造的「燈塔製造網絡」戰略，充分調動各區域、各業務端、各生產線的優勢資源，進而實現生產與產品的標準化。

**(1) 按主要業務與集團分類，本公司上半年經營回顧情況如下：**

### **燈塔先鋒業務**

受疫情反覆影響，國內物流運輸受阻，原材料價格維持高位，燃油成本上升，物流運營成本增加，抑制了國內半掛車的市場需求。隨著全國物流保通保暢工作逐步推進，全國貨運物流有序運行，市場需求逐步回暖。報告期內，本公司的燈塔先鋒業務收入達人民幣2,327.1百萬元（2021上半年：人民幣3,614.0百萬元）。

受政策和市場雙重因素驅動，中國物流與交運行業加速整合，中國半掛車行業面臨升級迭代，進一步向規模製造轉型。基於本公司「燈塔製造網絡」戰略，燈塔先鋒業務加快數字化升級，通過產線優化和地域規劃，充分發揮「燈塔」工廠效能，實現業務突破。根據中國汽車工業協會數據統計，2021年，本公司於中國半掛車的市場佔有率達12.1%，市場份額持續攀升，連續3年位列全國第一。

燈塔先鋒業務旗下「掛車幫」公司是半掛車產品全生命週期管理服務平台，致力於打造標準化、智能化的跨行業互通的甩掛運輸物流裝備共用掛車池，為物流客戶提供半掛車分時租賃和全生命週期管理的服務。報告期內，「掛車幫」公司成功完成A輪融資，融資的完成將支持掛車幫公司的業務發展，補充流動資金，加速商業模式推廣。

## 北美業務

北美物流運輸以及半掛車市場擺脫疫情影響，開始全面復甦，北美半掛車市場呈現供不應求的局面。本公司憑藉跨洋經營優勢，積極落實北美業務的戰略舉措，發揮全球資源整合優勢，通過集中採購以及數字化全球供應鏈管理，把控全球物流配送成本，優化本地生產製造的佈局，積極捕捉業務增長契機，克服了全球供應鏈「大塞車」的影響，盈利再創歷史新高。

報告期內，本公司的北美業務表現亮眼，三大主力產品量價齊升，帶動營業收入大幅增長151.6%至人民幣4,628.9百萬元，毛利率提升4.0個百分點，盈利水準顯著提升。

值得一提的是，北美冷藏半掛車市場需求持續走高，本公司積極把握北美冷藏半掛車市場增長的契機，釋放了北美業務的冷藏半掛車產能。報告期內，本公司北美冷藏半掛車收入同比大幅提升189.4%，毛利率同比提升3.0個百分點。根據ACT研究機構數據，2021年，北美冷藏半掛車市場佔有率攀升，本公司在北美冷藏半掛車市場排名第三。

利用已經建立的高端製造體系網絡，北美業務形成了靈活、可靠、低成本、近距離的產品交付網絡，積極滿足北美客戶的產品交付需求。

## 歐洲業務

歐洲業務由本公司位於歐洲全資子公司LAG Trailers NV Bree (「**LAG**」) 以及SDC Trailers Ltd. (「**SDC**」) 等組成。

跨洋經營戰略的指引下，SDC積極完善本地化「燈塔」工廠的產線，完成了位於英國South Hampton先鋒製造工廠以及英國Mansfield製造工廠的產線升級與建設，擴大產品模塊化設計與標準化的生產，基本完成高端製造體系的構建，大幅提升了生產效率和產能。

報告期內，本公司歐洲業務戰略計劃成效顯現，收入提升14.1%至人民幣1,272.0百萬元，獲得有質量的增長。

## 強冠業務集團

受中國基建與房地產投資增速放緩、排放標準切換、市場需求提前釋放、行業同質化競爭加劇等疊加因素影響，重卡市場終端需求持續低迷。報告期內，本公司強冠業務集團收入達人民幣2,142.2百萬元(2021上半年：人民幣8,571.5百萬元)。儘管市場低迷，但強冠業務集團將挑戰化為機遇，持續完善「燈塔製造網絡」，發揮三大生產基地的協同優勢，不斷深耕細分市場，圍繞產業鏈延伸、整合上下游的資源優勢，毛利率同比提升0.8個百分點。

2022上半年，隨著中國政府開展常壓液體危險貨物罐車治理工作，不合規罐車逐步退出市場，輕量化不銹鋼產品需求逐步提升。在高端製造體系的加持下，強冠業務集團持續提升產品核心競爭力。

混凝土攪拌車方面，在國六排放標準的全面實施下，各地加大開展治超治限力度，疊加「雙碳」戰略指引，新能源混凝土攪拌車需求加速。強冠業務集團推進自動化與智能化的產線升級，加速純電動混凝土攪拌車在中短途運輸、工程建設以及城市基建的應用。

此外，強冠業務集團積極開發高強耐磨新材料，降低混凝土攪拌車上裝的自重，打造行業領先的輕量化綠色產品，引領混凝土攪拌車的市場潮流。根據中國汽車工業協會資料顯示，2021年本公司混凝土攪拌車於中國的市場佔有率達29.3%，銷量連續五年全國第一。

強冠業務集團將自動化、信息化、精益化作為高端製造的驅動輪。通過自動化和信息化的深度融合，強冠業務集團實現了生產進度管理、工藝管理、設備狀態、能源管理、數據自動採集，使得製造過程精益化、可視化，有效提升了製造端的核心競爭力。

## 城市渣土車業務

2022上半年，城市渣土車業務積極進行產品優化與轉型，深化與主機廠聯合發展，持續發力新能源重卡領域。報告期內，本公司的城市渣土車業務收入達人民幣478.5百萬元（2021上半年：人民幣1,685.0百萬元），毛利率同比下滑，主要受市場需求下行、中國基建及房地產投資放緩、國六排放標準實施銷量透支、運輸成本上漲所致。

為進一步完善「燈塔」工廠，城市渣土車業務打造更優的智能製造交付能力，由原來的追求效率，向「追求效率+生產線柔性」轉變，用更為靈活的鐳射切割機和更柔性的工作島來升級生產線，依據產品模塊化管理，尋求生產線效率和產品個性化需求之間的平衡，同時滿足客戶對產品個性化的特殊需求，實現產品個性化、價格平民化。

城市渣土車業務提出構建渣土車生產中心+「皇家保姆」燈塔製造網絡，與主機廠走聯合發展之路，提升城市渣土車業務與主機廠的深度合作，引導中國城市渣土車走向高質量發展道路。

## 太字節業務集團

在疫情爆發、車多貨少、運價低迷及藍牌新規落地等因素疊加影響下，上半年輕卡市場較為低迷，整體需求增長放緩。報告期內，本公司太字節業務集團收入達人民幣130.5百萬元（2021上半年：人民幣259.9百萬元）。

通過引進北美冷廂技術和歐洲幹廂技術，太字節業務集團不斷消化吸收、創新提升，建成了具有國際先進水準的冷藏廂體和高自動化的乾貨廂體燈塔產線，推進「燈塔製造網絡」體系的落地。太字節業務集團持續整合廣東江門、江蘇鎮江、山東濟南三大工廠的技術優勢、採購渠道和銷售資源，優化組織架構，冷鏈產品事業部、城市配送產品事業部兩線並舉，加快數字化轉型，進一步提升製造管理能力和產品品質，擴大與主機廠的合作面，搶抓中國市場廂體發展新機遇。

此外，國家提出的鄉村振興戰略以及縣域物流經濟發展，也將推動輕卡市場穩步增長，輕卡輕量化、新能源化進程不斷加速。太字節業務集團敏銳地抓住了輕卡新能源化機遇，聚焦服務新能源客戶，積極與主機廠聯合探索與研發新能源產品。

(2) 按產品及行業分類，公司各項核心業務的收入與毛利率回顧如下：

全球半掛車方面，報告期內，本公司全球半掛車業務表現穩健，北美市場及歐洲市場獲得快速增長。全球半掛車業務收入達人民幣8,190.1百萬元（2021年上半年：人民幣8,393.9百萬元），同比下滑2.4%；毛利率同比提升0.5個百分點。

中國專用車上裝方面，本公司中國專用車上裝生產和專用車整車銷售業務收入達人民幣1,491.1百萬元（2021年上半年：人民幣7,715.3百萬元），同比下降80.7%，主要由於國六排放標準的實施導致去年同期出現超買現象，疊加中國基建與房地產投資增速放緩，整體市場需求低迷所致；毛利率同比下滑2.6個百分點，主要由於原材料價格尚未企穩以及同質化競爭持續所致。

輕型廂式車廂體方面，本公司中國輕型廂式車廂體生產與銷售業務收入達人民幣93.1百萬元（2021年上半年：人民幣153.5百萬元），同比下滑39.4%，毛利率同比下滑。收入與毛利率的下滑主要由於產品結構調整以及產能暫無完全釋放所致。

## (二) 核心競爭力分析

### 1、跨洋經營優勢

本公司是全球領先的半掛車與專用車高端製造企業，在全球範圍運營著多個知名品牌。本公司持續深化「跨洋經營，當地製造」的經營理念，成立六大業務或集團，包括：燈塔先鋒業務、北美業務、歐洲業務、強冠業務集團、城市渣土車業務以及太字節業務集團，覆蓋全球四大市場、40多個國家，在全球擁有22家生產工廠和10家組裝工廠。本公司最大程度地發揮了在全球各地的生產能力、裝配能力、全球供應鏈管理能力和全球配送的物流管理能力，已形成具有核心競爭力的跨國運營格局，為全球各類業務各類市場增強經營韌性與抗風險能力。

## 2、市場領先優勢

根據《Global Trailer》公佈的2021年全球半掛車生產企業按產量排名的數據，本公司是全球排名第一的半掛車生產企業。燈塔先鋒業務方面，根據中國汽車工業協會數據統計，本公司於2021年在中國半掛車的市場佔有率達12.1%，市場份額持續攀升，連續3年位列全國第一；北美業務方面，本公司運營著「Vanguard」、「CIE」等知名品牌，2021年北美業務的冷藏半掛車銷量在北美市場位居第三位，市場佔有率進一步提升，是口碑好、發展速度快的冷藏半掛車製造商，也是北美主流大客戶可信賴的供應商；歐洲業務方面，本公司運營著「SDC」與「LAG」品牌，SDC通過產線升級及推動產品模塊化設計，不斷提升其在英國本地市場的佔有率；LAG所在的歐洲罐式車市場名列前茅，擁有70余載的悠久歷史，憑藉較高的商用價值、油耗節省以及低重量、低強度比享譽歐洲市場。

本公司還是專用車上裝以及廂體高端製造的領導者。強冠業務集團方面，根據中國汽車工業協會專用車分會統計，本公司在混凝土攪拌車品類已經連續五年中國銷量第一；城市渣土車業務方面，本公司是中國城市渣土車委託改裝業務先行者，積極展開與主機廠聯合發展戰略，聯合設計、交叉營銷，在行業變革中保持領先競爭優勢；太字節業務集團方面，本公司是具有創新精神與領先技術研發水平的冷藏廂體與乾貨廂體生產製造企業，通過模塊化產品設計，專業化的高端製造，為客戶提供城市配送與冷鏈物流的高端產品與服務。

## 3、研發技術優勢

本公司的研發技術優勢明顯。截至2022年6月30日，在全球研發人員超700名，註冊專利超1300項，並在中國參與了30項半掛車及專用車上裝的國家及行業標準的制定及修改。本公司始終堅持創新驅動發展戰略，努力推行工業生產數字化和信息化進程，形成了重要的技術革新成果。本公司以模塊化的產品設計為基礎，衍生出與之相結合的適應柔性化產品製造的新模式，解決了產品種類繁雜、定制化程度高、難以大規模量產的難題。本公司通過模塊工作島的生產方式、高柔性拼裝工裝夾具設計、自動化焊接機器人以及自動化物流配送系統，打造了適用於集裝箱骨架車、罐式半掛車、攪拌罐體、廂式半掛車及側簾半掛車等產品的柔性化製造解決方案。

#### **4、生產製造優勢**

本公司通過全面打造高端製造體系，即在全球範圍佈局「燈塔」工廠達到了行業領先的生產製造水準。目前本公司已在六大業務或集團建成了22家「燈塔」工廠，並搭建了多個系列半掛車產品的「產品模塊」。本公司旗下4家子公司獲得國家級「綠色工廠」稱號，2家子公司獲得省級「綠色工廠」稱號。本公司將持續踐行低碳、綠色製造，打造以「燈塔」工廠為代表的高端製造體系，為中國高端製造行業帶來新動能。

此外，本公司也在積極建設「燈塔」工廠的升級版——「燈塔製造網絡」，利用新升級的產線與設備提高生產效能，降低產品生產成本，實現全面的生產自動化、智能化和數字化，長遠有效地將六大業務或集團聯結在一起，為業務發展提供保障。

#### **5、全球供應鏈管理優勢**

本公司業務佈局全球，具有明顯的供應鏈管理優勢及採購規模效應。本公司擁有集中採購平台的資源優勢，擁有良好的議價能力及全球範圍內廣泛的供應商選擇，能夠有效提高採購效率，包括可以利用具備競爭力的定價在國內大規模採購鋼材，並能夠採購各類先進或定制並符合各地市場規格的零部件。同時，本公司的EPS電子採購平台信息公開透明，零部件以及核心原材料的採購價格可追溯。EPS電子採購平台貫通全球市場的採購端供應鏈，具有領先的全球配貨能力以及原材料儲備管理能力，最大程度抵禦上游原材料價格變動對生產經營的影響。

#### **6、新零售模式優勢**

在國內市場，本公司和國內知名物流運輸企業如順豐、京東物流、中通及德邦等，以及主要重卡企業如中國重汽、一汽解放、上汽紅岩、陝汽集團等都建立了良好而穩定的合作夥伴關係。在海外市場，本公司與眾多知名客戶形成合作，包括JB Hunt、Schneider、Milestone、TIP、DHL等歐美一流運輸企業和掛車租賃公司。



「推動新零售建設」作為高端製造體系的五大基石之一，本公司依靠技術創新開展經營，同時通過數字媒體營銷、聯合營銷等舉措進行營銷變革，以及不斷探索掛車共用模式新業態，打造適應市場變化的「新零售」模式。「新零售」模式縮短用戶距離、緊密客戶關係，通過數字平台技術建立起新零售生態圈來實現核心目標，建立基於Salesforce軟件平台的線上線下一體的新零售生態圈。線上線下相互融合、取長補短且相互賦能。

「新零售」營銷模式將根據市場變化持續進行數字化和智能化升級，通過深入推進產品升級行動與拉近客戶距離上的創新行動，進一步提升業務的核心競爭力，從而鞏固產品質量的全球領先地位。

## 7、組織發展優勢

本公司引進了來自全世界各地的優秀管理團隊、業務技術團隊和銷售團隊。本公司於2002年開始製造及銷售半掛車至今，高級管理層團隊領導本公司的戰略營運方向，管理層團隊在專用車與半掛車行業擁有豐富的經驗。同時，本公司充分發揮在人才儲備和人才培養方面的優勢，組建起年輕化、行業經驗豐富、深耕業務的新一代管理團隊。

為配合「高端製造體系」的實施，本公司進一步梳理底層管理架構與邏輯，優化管理效能，旨在將數字化、智能化、高效的管理基因注入日常管理工作當中，持續優化促進委員會、跨洋經營高效團隊組織和高級領導力進修中心這三大驅動力。年輕化的管理團隊憑藉創新的思維、進取的精神以及腳踏實地的行動，不斷推動本公司的高質量可持續發展，為中國高端製造產業奮勇擔當。

### (三) 主營業務分析

#### 1、概述

參見第四節「管理層討論與分析」之「(一) 報告期內公司從事的主要業務」相關內容。

#### 2、主要財務數據同比變動情況

單位：元

	本報告期	上年同期	同比增減	變動原因
營業收入	11,195,842,138.07	17,711,844,059.18	(36.79%)	報告期內，受國內市場低迷、疫情反覆和基建放緩等方面的影響，國內車輛銷售業務有所下滑
營業成本	9,944,943,043.42	15,927,568,598.90	(37.56%)	報告期內公司營業收入下降，營業成本相應下降
銷售費用	263,724,269.00	383,360,776.54	(31.21%)	報告期內公司營業收入下降，銷售費用相應下降
管理費用	398,444,110.44	447,367,998.75	(10.94%)	
財務費用	(52,575,847.22)	8,836,328.22	(695.00%)	主要是匯兌損益影響
所得稅費用	85,668,688.02	120,963,651.73	(29.18%)	
研發費用	145,901,201.60	189,778,236.63	(23.12%)	
經營活動產生的 現金流量淨額	206,778,405.88	282,318,213.73	(26.76%)	
投資活動產生的 現金流量淨額	(315,218,818.82)	(459,208,854.51)	31.36%	主要是報告期內減少了長期資產購置的資金支出
籌資活動產生的 現金流量淨額	(217,735,736.51)	(97,989,787.46)	(122.20%)	主要是報告期內償還債務的資金增加
現金及現金等價物 淨增加額	(315,335,706.69)	(294,176,835.96)	(7.19%)	

公司報告期利潤構成或利潤來源發生重大變動

適用  不適用

公司報告期利潤構成或利潤來源未發生重大變動。

佔比10%以上的產品或服務情況

適用  不適用

單位：元

分產品或服務	營業收入	營業成本	毛利率	營業收入	營業成本	毛利率比上年 同期增減
				比上年 同期增減	比上年 同期增減	
全球半掛車	8,190,098,143.22	7,285,126,856.96	11.05%	(2.43%)	(2.96%)	增加0.49個百分點
專用車上裝和 底盤及牽引車	1,491,071,966.60	1,435,931,545.59	3.70%	(80.67%)	(80.14%)	減少2.59個百分點
<b>分地區</b>						
中國市場	4,538,917,249.54	4,070,717,091.04	10.32%	(66.45%)	(66.58%)	增加0.34個百分點
北美市場	4,774,181,585.58	4,206,714,202.46	11.89%	115.20%	107.35%	增加3.34個百分點
歐洲市場	1,295,686,952.25	1,162,864,108.42	10.25%	6.38%	8.15%	減少1.47個百分點

#### (四) 非主營業務分析

適用       不適用

單位：元

	金額	佔利潤 總額比例	形成原因說明	是否具有 可持續性
投資收益	(2,072,886.45)	(0.45%)	主要是按照權益法核算的長期股權投資收益，處置交易性金融資產的損失和票據貼現支出	否
公允價值變動損益	(9,375,789.37)	(2.06%)	主要是衍生金融資產及負債的公允價值變動	否
資產減值損失	(12,555,324.98)	(2.75%)	主要是計提的存貨跌價準備	否
營業外收入	5,164,187.96	1.13%	主要是罰款收入	否
營業外支出	3,059,489.26	0.67%	主要是罰款支出	否
信用減值損失	(5,524,064.71)	(1.21%)	主要是計提的應收賬款壞賬準備	否
資產處置收益	(8,606,775.04)	(1.89%)	主要是固定資產處置損失	否
其他收益	38,441,371.21	8.43%	主要是政府補助	否

## (五) 資產及負債狀況分析

### 1、資產構成重大變動情況

單位：元

	本報告期末		上年末		比重 增減	重大變動說明
	金額	佔總資產 比例	金額	佔總資產 比例		
貨幣資金	4,584,933,260.58	20.49%	5,041,982,475.37	23.15%	(2.66%)	無重大變動
應收賬款	3,357,265,298.34	15.00%	2,781,330,860.48	12.77%	2.23%	無重大變動
存貨	5,622,320,908.97	25.13%	4,939,195,443.70	22.68%	2.45%	無重大變動
投資性房地產	395,877,604.27	1.77%	393,130,062.84	1.80%	(0.03%)	無重大變動
長期股權投資	153,770,441.19	0.69%	151,084,643.75	0.69%	0.00%	無重大變動
固定資產	4,633,471,562.63	20.71%	4,626,675,908.82	21.24%	(0.53%)	無重大變動
在建工程	592,074,870.11	2.65%	516,572,732.14	2.37%	0.28%	無重大變動
使用權資產	239,439,981.65	1.07%	232,392,010.62	1.07%	0.00%	無重大變動
短期借款	660,118,057.06	2.95%	889,554,358.43	4.08%	(1.13%)	無重大變動
合同負債	553,914,298.14	2.48%	547,132,006.91	2.51%	(0.03%)	無重大變動
長期借款	388,116,144.07	1.73%	374,823,099.70	1.72%	0.01%	無重大變動
租賃負債	190,383,279.47	0.85%	185,163,298.60	0.85%	0.00%	無重大變動
預付款項	189,268,136.56	0.85%	221,827,969.94	1.02%	(0.17%)	無重大變動
其他流動資產	246,972,121.80	1.10%	313,226,364.46	1.44%	(0.34%)	無重大變動
應付票據	742,174,711.89	3.32%	1,098,475,012.01	5.04%	(1.72%)	部分供應商結算方式改變， 應付票據餘額下降
應付賬款	4,334,697,968.54	19.37%	3,558,427,089.39	16.34%	3.03%	無重大變動
應收款項融資	404,913,942.76	1.81%	510,091,121.74	2.34%	(0.53%)	無重大變動
無形資產	869,099,544.45	3.88%	892,972,786.18	4.10%	(0.22%)	無重大變動
衍生金融資產	425,076.40	0.00%	2,039,603.00	0.01%	(0.01%)	持有遠期外匯合約的變動
應收票據	55,508,737.62	0.25%	109,678,708.95	0.50%	(0.25%)	持有的銀行承兌匯票減少
長期待攤費用	35,994,512.42	0.16%	25,765,480.68	0.12%	0.04%	工程改造項目增加
衍生金融負債	10,609,621.22	0.05%	21,100.00	0.00%	0.05%	持有遠期外匯合約的變動
長期應付款	0.00	0.00%	15,464,866.01	0.07%	(0.07%)	相關款項提前結算

## 2、主要境外資產情況

適用       不適用

單位：元

資產的具體內容	形成原因	資產規模	所在地	運營模式	保障資產安全性的控制措施	收益狀況	境外資產估公司淨資產的比重	是否存在重大減值風險
VANGUARD NATIONAL TRAILER CORPORATION	收購	1,550,879,795.75	美國	生產經營	內部控制持續有效運行	122,862,143.34	13.18%	否

## 3、以公允價值計量的資產和負債

適用       不適用

單位：元

項目	期初數	本期公允價值變動損益	計入權益的累計公允價值變動	本期計提的減值	本期購買金額	本期出售金額	其他變動	期末數
金融資產								
衍生金融資產	2,039,603.00	(1,614,526.60)	-	-	1,201,487.40	1,201,487.40	-	425,076.40
金融資產小計	2,039,603.00	(1,614,526.60)	-	-	1,201,487.40	1,201,487.40	-	425,076.40
投資性房地產	393,130,062.84	2,832,342.40	-	-	-	-	(84,800.97)	395,877,604.27
應收款項融資	510,091,121.74	-	-	(1,218,397.02)	2,843,788,610.98	2,947,747,392.94	-	404,913,942.76
其他非流動金融資產	-	-	-	-	8,005,300.00	-	-	8,005,300.00
上述合計	905,260,787.58	1,217,815.80	-	(1,218,397.02)	2,852,995,398.38	2,948,948,880.34	(84,800.97)	809,221,923.43
金融負債	21,100.00	10,593,605.17	-	-	3,251,500.00	3,251,500.00	(5,083.95)	10,609,621.22

其他變動的內容

其他變動是匯率變動帶來的影響。

報告期內公司主要資產計量屬性是否發生重大變化

是       否

#### 4、截至報告期末的資產權利受限情況

項目	期末賬面價值	受限原因
貨幣資金	205,565,633.69	車貸保證金、票據保證金及其他保證金
固定資產	37,690,725.97	部分固定資產轉讓需經深圳市人民政府批准，且不得分割轉讓，不得出租；部分固定資產用於民事訴訟財產保全擔保
應收票據	15,223,940.80	質押
應收款項融資	<u>12,494,000.00</u>	質押
合計	<u><u>270,974,300.46</u></u>	

#### (六) 投資狀況分析

##### 1、總體情況

適用       不適用

報告期投資額 (元)	上年同期投資額 (元)	變動幅度
349,569,598.32	879,062,385.02	(60.23%)

##### 2、報告期內獲取的重大的股權投資情況

適用       不適用

##### 3、報告期內正在進行的重大的非股權投資情況

適用       不適用

#### 4、以公允價值計量的金融資產

適用       不適用

單位：元

資產類別	初始投資成本	本期公允價值變動損益	計入權益的累計公允價值變動	報告期內購入金額	報告期內售出金額	累計投資收益	其他變動	期末金額	資金來源
金融衍生工具	2,039,603.00	(1,614,526.60)	-	1,201,487.40	1,201,487.40	-	-	425,076.40	自有資金
應收款項融資	510,091,121.74	-	-	2,843,788,610.98	2,947,747,392.94	-	(1,218,397.02)	404,913,942.76	自有資金
其他非流動金融資產	-	-	-	8,005,300.00	-	-	-	8,005,300.00	自有資金
合計	<u>512,130,724.74</u>	<u>(1,614,526.60)</u>	<u>-</u>	<u>2,852,995,398.38</u>	<u>2,948,948,880.34</u>	<u>-</u>	<u>(1,218,397.02)</u>	<u>413,344,319.16</u>	-

#### 5、募集資金使用情況

適用       不適用

##### (1) A股募集資金總體使用情況

適用       不適用

##### A股募集資金基本情況

為能夠充分開拓及利用A股資本市場的融資渠道，董事會於2020年5月6日審議批准有關建議首次公開發行A股並擬於深交所創業板上市的議案。於2021年5月18日，中國證券監督管理委員會出具了證監許可[2021]1719號《關於同意中集車輛（集團）股份有限公司首次公開發行股票註冊的批覆》，同意公司首次公開發行股票的註冊申請。經深交所同意，本公司首次公開發行人民幣普通股（A股）股票25,260.00萬股，每股面值人民幣1.00元，每股發行價格為人民幣6.96元，A股募集資金總額為人民幣175,809.60萬元。扣除發行費用（包括不含增值稅的承銷及保薦費用以及其他發行費用）人民幣17,431.92萬元，實際募集資金淨額為人民幣158,377.68萬元，每股A股發行淨價約為人民幣6.27元。A股發行採用向戰略投資者定向配售、網下向符合條件的投資者詢價配售與網上按市值申購方式向社會公眾投資者定價發行相結合的方式。上述資金於2021年7月5日到位，經普華永道中天會計師事務所（特殊普通合夥）予以驗證並出具普華永道中天驗字(2021)第0668號驗資報告。於2021年7月8日，公司於深交所創業板上市，當天A股收市價為人民幣15.49元，香港聯交所收市價為7.13港元。

截至2022年6月30日，本公司本半年度使用A股募集資金人民幣9,589.34萬元，累計使用A股募集資金總額人民幣66,326.05萬元，尚未使用A股募集資金餘額人民幣94,291.38萬元（含A股募集資金利息收入扣除銀行手續費及帳戶管理費的淨額）。

### A股募集資金管理情況

為規範募集資金的管理和使用，本公司根據實際情況，制定了《中集車輛（集團）股份有限公司募集資金管理制度》。根據該制度，本公司對募集資金實行專戶存儲，於2021年8月4日，本公司與保薦機構海通證券股份有限公司以及招商銀行股份有限公司深圳蛇口支行、中國工商銀行股份有限公司深圳蛇口支行簽訂了《募集資金三方監管協議》及《募集資金四方監管協議》。相關協定與三方監管協定範本不存在重大差異，公司在使用募集資金時已經嚴格遵照履行。

單位：人民幣萬元

募集資金總額	158,377.68
報告期投入募集資金總額	9,589.34
已累計投入募集資金總額	66,326.05
報告期內變更用途的募集資金總額	0.00
累計變更用途的募集資金總額	0.00
累計變更用途的募集資金總額比例	0.00

### 募集資金總體使用情況說明

截至2022年6月30日，本公司本半年度使用A股募集資金人民幣9,589.34萬元，累計使用A股募集資金總額人民幣66,326.05萬元，尚未使用A股募集資金餘額人民幣94,291.38萬元（含A股募集資金利息收入扣除銀行手續費及帳戶管理費的淨額）。



## (2) A股募集資金承諾項目情況

☑ 適用      □ 不適用

單位：人民幣萬元

承諾投資項目和超募資金投向	是否已變更項目(含部分變更)	募集資金承諾投資總額	調整後投資總額 <sup>(1)</sup>	本報告期投入金額	截至期末累計投入金額 <sup>(2)</sup>	截至期末投資進度 <sup>(3)=(2)/(1)</sup>	項目達到預定可使用狀態日期	本報告期實現的效益	截止報告期末累計實現的效益	是否達到預計效益	項目可行性是否發生重大變化
承諾投資項目											
數字化轉型及研發項目	否	43,877.68	43,877.68	837.53	3,040.62	7%	2026年7月	不適用	不適用	不適用	否
升級與新建燈塔工廠項目	否	79,500.00	79,500.00	8,751.81	38,285.43	48%	2023年1月	不適用	不適用	不適用	否
新營銷建設項目	否	10,000.00	10,000.00	0.00	0.00	0%	2024年7月	不適用	不適用	不適用	否
償還銀行貸款及補充流動資金	否	25,000.00	25,000.00	0.00	25,000.00	100%	不適用	不適用	不適用	不適用	否
承諾投資項目小計	—	<b>158,377.68</b>	<b>158,377.68</b>	<b>9,589.34</b>	<b>66,326.05</b>	—	—	—	—	—	—
超募資金投向											
無超募資金	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
合計	—	<b>158,377.68</b>	<b>158,377.68</b>	<b>9,589.34</b>	<b>66,326.05</b>	—	—	不適用	不適用	—	—
未達到計劃進度或預計收益的情況和原因(分具體項目)	截至2022年6月30日，升級與新建燈塔工廠項目之子項目塗裝線升級技術改造項目未達到計劃進度。主要原因是：公司在過去三年已陸續建設針對不同產品的塗裝生產線，根據目前國內外產業發展趨勢，本塗裝線升級技術改造項目將面向塗裝第三代技術並滿足產品技術提升的新變化和新趨勢。為使本項目的實施更加符合「高端製造體系」的要求，在對現有塗裝線進行升級技術改造過程中，會對新一代技術及工藝流程進一步統籌規劃、反復實驗，目前仍在技術論證及整合過程中。同時，因疫情原因，相關技術論證及實驗等工作的進度受到較大影響，致使該項目整體上未達到計劃進度。公司正基於宏觀環境現狀與本集團「高端製造體系」升級的實際情況，對本項目進行系統性分析論證，並將在完成論證後盡快根據上市合規要求履行相應的審議及披露程序。										
項目可行性發生重大變化的情況說明	不適用										
超募資金的金額、用途及使用進展情況	不適用										
募集資金投資項目實施地點變更情況	不適用 本公司不存在募投項目的實施地點變更。										
募集資金投資項目實施方式調整情況	不適用 本公司不存在募投項目的實施方式變更。										
募集資金投資項目先期投入及置換情況	適用 本公司於2021年8月25日召開了第一屆董事會2021年第十次會議及第一屆監事會2021年第四次會議，審議通過了《關於以A股募集資金置換預先投入募投項目及已支付發行費用的自籌資金的議案》，同意公司以募集資金置換已預先投入募集資金投資項目的自籌資金及已支付的發行費用共計人民幣32,624.96萬元，其中公司以自籌資金預先支付發行費用人民幣4,142.93萬元(不含增值稅)，以自籌資金預先投入A股募投項目人民幣28,482.03萬元。										
用閒置募集資金暫時補充流動資金情況	不適用 本公司不存在用閒置募集資金暫時補充流動資金情況。										
項目實施出現募集資金結餘的金額及原因	不適用 截至2022年6月30日，本公司募集資金尚在投入過程中，不存在募集資金節餘的情況。										
尚未使用的募集資金用途及去向	截至2022年6月30日，本公司尚未使用的募集資金以活期存款方式存放於募集資金專戶，餘額為人民幣94,291.38萬元(含募集資金利息收入扣除銀行手續費及帳戶管理費的淨額)。										
募集資金使用及披露中存在的問題或其他情況	2021年8月25日，本公司第一屆董事會2021年第十次會議及第一屆監事會2021年第四次會議，審議通過了《關於使用部分A股閒置募集資金進行現金管理的議案》，同意使用本金總額不超過人民幣115,000.00萬元(含本數)閒置募集資金進行現金管理。使用期限自議案董事會審議通過之日起12個月內有效。在上述額度及使用期限內，資金可循環滾動使用。獨立董事發表了同意意見，履行了必要程式。截止2022年6月30日，本公司協定存款帳戶餘額為人民幣84,699.50萬元，未超過本公司董事會及監事會關於使用部分A股閒置募集資金進行現金管理的審議額度及有效期。										

(3) A股募集資金變更項目情況

適用       不適用

公司報告期不存在募集資金變更項目情況。

(4) H股募集資金的使用情況

自H股上市日期起，本公司H股在香港聯交所主板上市交易。本公司於全球發售發行合共265,000,000股H股。扣除承銷費用及有關全球發售的開支後，H股募集資金淨額約為1,591.3百萬港元。本公司每股H股面值為人民幣1.00元。

於2019年12月5日、2020年3月25日、2020年10月12日及2020年11月20日，本公司已公佈更改H股募集資金淨額用途。於2021年8月25日，本公司擬進一步更改H股募集資金用途，並於2021年9月29日獲得本公司2021年第一次臨時股東大會批准。相關信息可查閱本公司於同日分別發出的相關公告。

於2022年1月1日，公司自上一年度所結轉的H股募集資金淨額約為432.8百萬港元，H股募集資金淨額的用途及截至2022年6月30日的使用情況如下，並計劃於H股上市日期起未來五年內使用：

所得款項淨額擬定用途	擬使用金額 (百萬港元)	於2022年 6月30日 已動用金額 (百萬港元)	於報告期內 使用金額 (百萬港元)	於2022年 6月30日 未動用金額 (百萬港元)
開設新生產工廠或組裝廠	1,248.2	1,049.4	224.0	198.8
– 美國東部或南部沿海地區開設新的骨架車自動化生產廠	38.8	38.8	–	–
– 英國或波蘭開設新的高端冷藏半掛車組裝廠	32.1	15.8	1.1	16.3
– 美國莫嫩開設新冷藏半掛車自動化生產廠	163.0	159.4	–	3.6
– 荷蘭開設新的交換廂體及集平半掛車組裝廠	105.2	102.3	–	2.9
– 加拿大開設新冷藏半掛車組裝廠	20.2	20.2	–	–
– 中國江門設立新生產工廠	87.0	79.2	–	7.8
– 中國西安工廠技術改革及信息化建設	32.7	2.7	2.7	30
– 中國寶雞市設立新生產工廠	70.0	69.6	30.4	0.4
– 中國昆明建設車輛園	78.4	78.4	3.6	–
– 中國東莞擴建半掛車生產工廠	114.8	101.1	7.9	13.7
– 中國鎮江擴建乾貨廂體及冷藏廂體生產工廠	34.4	11.4	1.3	23
– 泰國羅勇府擴建骨架車生產及組裝工廠	193.5	193.5	–	–
– 向英國附屬公司增資擴產(註)	278.1	177.0	177.0	101.1
研發新產品	66.5	64.6	8.1	1.9
– 投資產業基金	34.4	34.4	–	–
– 開發高端冷藏半掛車	26.3	24.4	8.1	1.9
– 開發其他掛車產品	5.8	5.8	–	–
償還銀行借款的本金及利息	153.8	153.8	–	–
營運資金及一般企業用途	151.5	151.5	–	–
合計	<u>1,620.0</u>	<u>1,419.3</u>	<u>232.1</u>	<u>200.7</u>

## 6、委託理財、衍生品投資和委託貸款情況

### (1) 委託理財情況

適用  不適用

公司報告期不存在委託理財。

### (2) 衍生品投資情況

適用  不適用

單位：人民幣萬元

衍生品投資 操作方名稱	關聯 關係	是否 關聯 交易	衍生品 投資類型	衍生品 投資初始		期初投資 金額	報告期內 購入金額	報告期內 售出金額	計提減值 準備金額 (如有)	期末投資 金額	期末投資	報告期	
				投資金額	起始日期						終止日期	金額佔公 司報告期 末淨資產 比例	報告期 實際損益 金額
中國銀行、 渣打銀行等	無	否	外匯遠期 合約	-	2021/8/6	2023/3/20	8,926.0	-	-	-	43,422.1	3.7%	(1,220.8)
合計					-	-	8,926.0	-	-	-	43,422.1	3.7%	(1,220.8)
衍生品投資資金來源				自有資金									
涉訴情況(如適用)				不適用									
審議衍生品投資的董事會決議披露日期(如有)				2022/2/23									
審議衍生品投資的股東大會決議披露日期(如有)				不適用									
報告期衍生品持倉的風險分析及控制措施說明 (包括但不限於市場風險、流動性風險、 信用風險、操作風險、法律風險等)				截至2022年6月30日，本集團持有的衍生金融工具是外匯遠期合約。外匯遠期所面臨的風險與匯率市場風險以及本集團的未來外幣收入現金流的確定性有關。本集團對衍生金融工具的控制措施主要體現在：謹慎選擇和決定衍生金融工具的種類和數量，目前僅使用外匯遠期合約對沖匯率風險；針對衍生品交易，本集團制訂了嚴格規範的內部審批制度及業務操作流程，明確了相關各層級的審批和授權程式以便於控制相關風險。									
已投資衍生品報告期內市場價格或產品公允價值 變動的情況，對衍生品公允價值的分析應披露 具體使用的方法及相關假設與參數的設定				2022年1-6月本集團衍生金融工具公允價值變動損益為人民幣-1,220.8萬元。本集團衍生金融工具公允價值根據外部金融機構的市場報價確定。									
報告期公司衍生品的會計政策及會計核算具體 原則與上一報告期相比是否發生重大變化的 說明				否									
獨立董事對公司衍生品投資及風險控制情況的 專項意見				公司及控股子公司開展匯率遠期套期保值業務與日常全球經營業務有關，以更好地規避和防範外匯匯率及利率波動風險，增強公司財務穩健性。公司堅持套期保值為基本原則，禁止投機。公司制定了《外匯風險管理制度》，建立健全相應的內部控制體系，有利於加強交易風險管理和控制，相關決策程式符合法律法規等有關規定，不存在損害公司及全體股東特別是中小股東利益的情形。我們一致同意公司關於2022年開展匯率遠期套期保值業務的事項。									

### (3) 委託貸款情況

適用       不適用

公司報告期不存在委託貸款。

## (七) 公司面對的風險和應對措施

### 1、宏觀經濟波動、行業週期性風險

本公司屬於專用汽車製造行業，是全球銷量排名第一的半掛車生產企業，亦是中國領先的專用車上裝和輕型廂式車廂體生產製造企業。專用汽車市場需求與國民經濟發展、基礎投資建設和環保政策等密切相關。受到全球宏觀經濟的波動、行業景氣度等因素影響，本公司所處行業存在一定的週期性。若未來宏觀環境、市場需求、競爭環境等出現不利變化，對本公司業務增長、產品銷售或生產成本產生不利影響，仍可能導致本公司經營業績出現下滑，對本公司持續盈利能力造成不利影響。

此外，本公司業績受行業政策變化、市場需求變化、產品技術的更新迭代、人工成本上升等因素影響較大。未來，本公司若在經營過程中無法有效預計市場需求變化，對行業政策把控不準確，或疫情出現反復等不利變化，本公司將面臨全球業務市場增速放緩甚至經營業績波動的風險。

應對措施：本公司致力於推動行業的技術創新和產品合規化發展，進一步建設和完善全球半掛車、專用車上裝和輕型廂式車廂體的業務佈局，從而豐富本公司主營業務收入構成，保持本公司面對複雜環境的持續競爭優勢。同時，本公司始終密切跟蹤經營所在地監管動態，適時調整自身經營策略，深入研究經營所在地的行業標準並不斷完善自身產品，確保本公司符合業務經營的許可條件，保障本公司業務的持續健康發展。

## 2、原材料供應短缺與價格波動風險

本公司的生產過程依賴於若干原材料和零部件的及時穩定供應。雖然本公司與主要供應商建立了穩定的合作關係，相關原材料、零部件市場供應充足，價格相對穩定，但如果主要供應商生產經營突發重大變化，或供貨品質、時限未能滿足本公司要求，或與本公司業務關係發生變化，或供應價格大幅波動而公司未能及時同比例調整產品售價，將可能對本公司的生產經營產生不利影響。

應對措施：本公司將積極利用集中採購渠道帶來的價格優勢、規模優勢及對全球供應鏈平台的有效把控，降低採購成本，減少原材料價格波動造成的影響。

## 3、海外投資及跨洋經營風險

本公司積極開拓海外業務，在海外市場開設新生產工廠或組裝廠。目前，本公司已在北美、歐洲、澳洲、亞洲和南非等主流市場建立了穩定的業務關係，在北美地區擁有3家生產工廠及4家組裝廠，在歐洲地區擁有2家生產工廠及1家組裝廠，在境外其他地區擁有5家組裝廠。本公司的產品銷往中國、北美、歐洲及其他地區，涵蓋40多個國家和地區。

本公司以「跨洋經營，當地製造」為經營模式，境外經營面臨多項關於境外國家及地區經營業務的風險及限制，如境外監管規定及當地行業標準、貿易限制、技術壁壘、保護主義及經濟制裁等。該等風險及限制均可能對本公司的全球營運造成不利影響，進而可能對本公司的財務狀況及經營業績造成不利影響。

應對措施：本公司積極推進「跨洋經營，當地製造」的戰略轉型，將進一步增加對境外子公司的支持，提高境外工廠的製造能力與全球供應鏈管理能力，減少境外銷售對境內製造的依賴程度，增強本公司在全球經濟新常態下的發展韌性。

## 4、匯率波動風險

本公司海外客戶的銷售收入比重較大，主要以外幣報價與結算。本公司已通過遠期外匯合同等措施對沖匯率波動的影響。但是未來如果境內外經濟環境、政治形勢、貨幣政策等因素發生變化，使得本外幣匯率大幅波動，本公司仍將面臨匯兌損失的風險。

應對措施：本公司通過定期審查外匯風險敞口淨額管理我們的外匯風險，並通過訂立外匯遠期及掉期合約進行風險管理。本公司的對沖活動期限不得超過12個月或相關借款的期限。本公司的管理層持續關注市場環境及本公司自身的外匯風險狀況，並在必要時考慮採取適當的對沖措施。

## 5、研發與創新風險

全球半掛車與專用車產業正在進行產業升級，數字化、自動化、智能化程度逐步加深，對半掛車、專用車製造企業的科技創新能力、模式創新提出了更高的要求。若本公司研發的產品不受市場歡迎，或本公司不能根據市場需求和行業標準研發及製造具有競爭力的產品，則本公司可能面臨新產品研發失敗的風險，進而可能會對本公司的整體發展產生負面影響。

應對措施：本公司持續踐行全面打造「高端製造體系」的發展戰略，積極推進「燈塔」工廠實現數字化與智能化，建設「燈塔製造網絡」。為保持市場領先優勢、提升技術實力和核心競爭力，本公司不斷進行新技術創新和新產品研發，不斷改進產品性能、豐富產品功能，迎合客戶多元化的使用需求。本公司一直高度重視技術研發對本公司業務發展的驅動作用，為不斷提高本公司自主創新能力，實現創新驅動發展，本公司制定了能保持持續創新能力的有關體系和制度，並根據戰略發展需要持續儲備和培養高端人才。

## 6、環保政策風險

隨著綠色發展理念成為發展共識，國家對環保治理提出了更高的要求，製造企業環保壓力增大、環保投入增大。製造業、交通運輸領域是我國「雙碳」戰略的重要發力點。我國也頻頻出臺相關政策支持綠色發展，明確了碳排放強度持續下降、污染物排放強度顯著下降、能源效率穩步提升等發展目標和具體工作安排，完善綠色製造體系，建設綠色工廠和綠色工業園區，為「十四五」工業綠色發展繪就了新藍圖。本公司的「燈塔」工廠高度自動化與智能化，若未來全國各地偶發性頒佈臨時環保限電政策，或對旗下工廠應有的產能兌現產生負面影響。

應對措施：未來本公司將持續踐行低碳、綠色製造，打造以「燈塔」工廠以及「燈塔製造網絡」為代表的高端製造體系，並將自動化、智能化與數字化的環保減排設施應用於各個生產環節，為中國高端製造行業的綠色發展帶來新動能。

## (八) 未來展望與策略

### 1、2022下半年宏觀形勢和行業格局的變化

展望2022下半年，中國經濟進入「新常態」，由高速增長階段轉向高質量發展階段。經濟結構從「增量擴能為主」，轉向「調整存量、做優增量」，經濟發展動力從「依靠資源和低成本勞動力」轉向「創新驅動」。隨著穩增長政策的持續發力、基建項目的加速落地、供應鏈和物流運輸的有序恢復，多重積極因素將支撐中國經濟穩步復甦，製造業下游企業的利潤將有望改善。

隨著《中共中央國務院關於加快建設全國統一大市場的意見》發佈，明確持續推動國內市場高效暢通和規模拓展，並提出建設現代流通網絡，中國物流運輸將向標準化和集約化邁進。

面對新機遇與新挑戰，本公司管理層積極貫徹落實各項戰略舉措，整合本公司優勢資源，在堅持跨洋經營優化效率的同時，積極佈局當地製造，加大在市場所在國和所在地的產品裝配、交付、售後服務和金融服務能力，深耕和擴大本土化品牌的影響力，立志長久地植根當地市場。同時，也擴大在全價值鏈條的盈利能力，增加在全生命週期的獲利機會，以保證本公司六大業務或集團的穩健發展。

#### (1) 中國市場半掛車

隨著新國標的生效與執行趨嚴，疊加中國半掛車升級換代機會和「雙碳」戰略的實施，中國半掛車業務發展的確定性增強，行業的集中度和準入門檻提升，良性競爭格局將更有利於合規企業。

在保障物流暢通的背景下，多式聯運、甩掛模式及掛車租賃業務作為提升中國物流運輸效率的抓手，獲得市場關注。

#### (2) 北美市場半掛車

受美聯儲寬鬆貨幣政策、政府經濟刺激等措施的影響，美國通脹高企並隨之見頂，但美國基建投資法案的通過和居民消費需求持續增長，使得北美半掛車和物流運輸裝備市場處於供不應求階段，2022年下半年北美市場的半掛車整體需求向好。



### (3) 歐洲市場半掛車

受到大宗商品價格上漲，地緣政治衝突，能源價格波動和供給短缺等影響，歐洲經濟面臨下行風險。歐洲市場半掛車的供應鏈與生產製造能力面臨新的挑戰，行業將加速洗牌，市場集中度有望進一步提升。

### (4) 罐式車及混凝土攪拌車

2022下半年，隨著中國政府專項債的加速發行，基建投資增速有望提升，全國固定資產投資被拉動，罐式車與混凝土攪拌車的市場需求受到一定刺激。但在油價高企與房地產行業低迷的影響下，罐式車與混凝土攪拌車的需求短期受到抑制。長期來看，中國政府持續推進不合規罐式車的整改，嚴格資質審核和準入標準，推進化工行業產業結構調整和優化升級，本公司生產製造的合規罐式半掛車面臨機遇和挑戰。

在國六排放標準的全面實施下，中國多地開展治超治限和擴大新能源專用車輛的推廣，專用車的升級換代明顯，向新能源化方向發展。

### (5) 城市渣土車

隨著中國「雙碳」戰略目標推進，國六排放標準實施促進城市渣土車升級換代，城市渣土車向新能源與環保化加速轉型。中國基礎設施建設的穩健提升將會釋放合規版城市渣土車的增長空間，但傳統城市渣土車的產品需求在短期內依然承壓。隨著中國政府加大推廣力度，輕量化智能環保型的新能源城市渣土車的銷量有望受益。

### (6) 輕型廂式車

受益於輕型卡車「大噸小標」的技術規範正式實施，疊加「鄉村振興」、「十四五冷鏈物流發展規劃」、「全國統一大市場」等政策的實施，輕型廂式車成為中國商用車行業新的熱門品類。城市配送車向綠色低碳加速轉型，監管和準入標準趨嚴，合規乾貨廂體製造企業迎來機遇。

此外，在中國國務院辦公廳發佈《「十四五」冷鏈物流發展規劃》後，各地政府陸續推出鼓勵發展城市物流配送和冷鏈物流運輸的一系列配套政策。國家持續推動冷鏈物流行業的發展，加快推進冷鏈物流體系和物流樞紐建設，冷藏車的市場需求強勁，但也面臨分散的行業競爭。

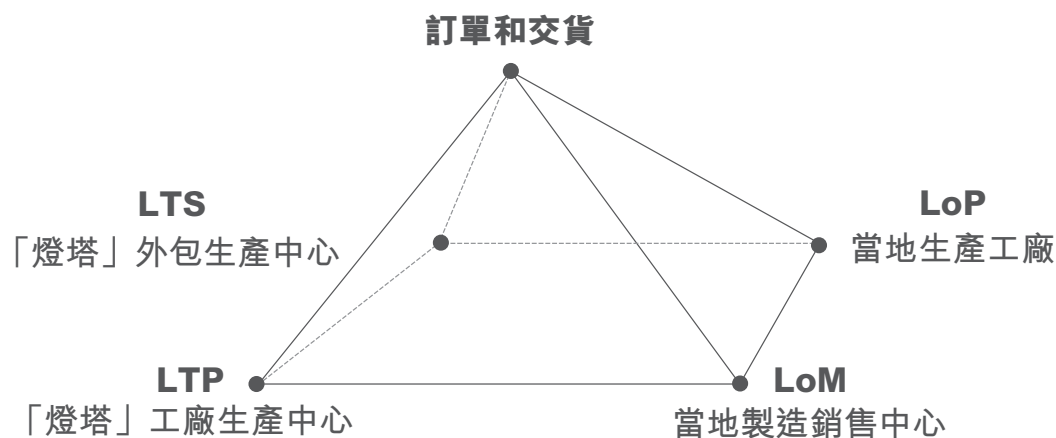
## 2、公司發展戰略

2022年，本公司將持續建設高端製造體系，推動高質量發展，積極深化六大業務或集團的戰略佈局，通過產銷協同，實現國內細分市場份額的進一步提升，使海外半掛車品類在北美市場、歐洲市場以及新興市場取得競爭優勢，在全球的領先地位進一步提升。

本公司將按照六大業務或集團的核心舉措和資源來夯實主業，通過高質量的產品與服務、強創新力、強需求捕捉率以及品牌影響力、網絡化與智能化的生產組織方式以及完整的產業體系，加快推進有利於提高資源配置效率的改革、積極實施標準化戰略及完善「發展成果」考核評價體系，以實現高質量發展。

同時，本公司將啟動六大業務或集團於2023至2025年高質量發展推動方針，編製戰略發展和組織發展規劃，組織核心下屬企業定期進行戰略發展的探索，找到「高質量發展的路徑」。

### (1) 推動建設「燈塔製造網絡」，孵化高效的運營組織與流程

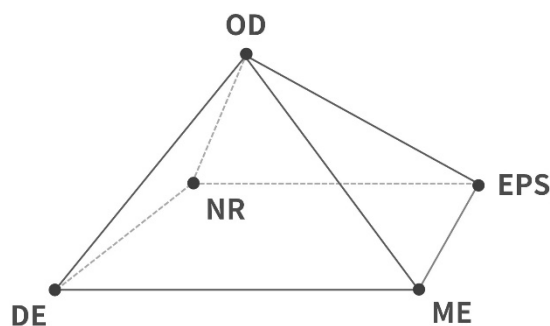


受益於高端製造體系和管理新基建的戰略推動，過去六年本公司已經投資和新建了22家「燈塔」工廠，支撐了本公司的快速發展。為了更加靈活地去支持跨洋運營和跨地區運營，本公司將積極籌備「燈塔」工廠的升級版：「燈塔製造網絡」。

本公司通過導入高端製造體系的「五大基石」和落地「管理新基建」，從而完善「燈塔」工廠，啟動新一輪變革，以此來提升生產效率、產品毛利率和市場佔有率。

在「燈塔製造網絡」模型中，底層架構由LTP、LTS、LoP和LoM構成，整體形成一個完整的金字塔，這為本公司的組織發展、訂單獲取和交貨服務提供了新的方向。同時，CRM客戶關係管理系統和EPS數字化供應鏈平台貫穿始終，提升了各個模塊的黏合度和協調程度，最終形成高效的運營組織及流程，確定競爭優勢。

(2) 建設高端製造體系的「五大基石」，為組織發展奠定良好基礎



① 提升產品模塊的技術研發與儲備(DE)

本公司在構建專業化產品模塊方面，積極搭建產品模塊建設的體系、建設產品模塊專業化團隊、聯合各產品工程師進行頭腦風暴與探索創新，持續升級產品模塊的技術研發，為客戶提供高品質、高科技產品。以年度車型為課題，開展高端製造特訓營，推廣培訓數字化、模塊化技術，通過專業培訓不斷提升技術人員的研發實力，激發建設專業化產品模塊的創新積極性，把高端製造體系建設推向深入。

本公司持續通過研發和模塊化探索，助力提升中國物流運輸效率。為了匹配電商物流領域的客戶需求，提升物流效率，本公司通過CAE分析、樣車驗證等方式為電商物流提供輕量化、大容積的物流解決方案；同時，積極為廂式車高效裝卸載提供解決方案；積極與交通運輸部公路科學研究院推進雙掛汽車列車的研究項目，此項目作為一種模塊化運輸方案，大幅提升裝載量，為中國物流行業發展及法規建設提供指導意義。

未來，本公司將持續提升產品模塊技術與研發的投入，在輕量化、專業化、智能化與新能源領域積極佈局。通過自身的研發來改善中國物流運輸模式，助力中國物流運輸效率的提升。

## ② 升級綠色化的「燈塔」工廠(ME)

目前，本公司在境內外已建成22家「燈塔」工廠，高端製造體系初顯成效，「燈塔」工廠帶來的經濟效益和環境效益已經開始顯現。2020-2022年，本公司完成建設高端生產中心，即LTP生產中心，包括了太字節江門工廠、強冠蕪湖不銹鋼罐線及泰國DS工廠。同期，本公司亦搭建了高端製造網絡，即LoM製造工廠，包括位於北美的CIE三條骨架車先鋒製造線、CRTI北極熊製造工廠以及冰川製造工廠，及位於歐洲的SDC英國South Hampton先鋒製造工廠和Mansfield製造工廠，LAG的荷蘭Pijnacker先鋒製造工廠。在中國和亞洲，本公司完成了強冠業務集團的揚州水泥攪拌車製造工廠的升級，及太字節業務集團的製造工廠建設。

本公司大力推進「燈塔」工廠從自動化向數字化和智能化大踏步轉型，積極踐行產品設計製造數字化和一體化理念，積極參與智能製造標準制定，持續推進製造工廠製造執行管理系統(MES)，實現生產現場管理資料的採集；同時，完成全車間的能耗管理，設備智能互聯IOT和綜合管理。

以太字節業務集團江門工廠作為試點，開展了以SAP為核心，PLM和MES系統為兩翼的8+2數字化管理系統平台建設工作。從頂層設計開始為本公司的產品設計資料、製造資料和財務資料的靈活存儲、高效利用和深度挖掘進行了前瞻性的研究和部署，為本公司的整體數字化轉型提供了最佳實踐和案例。

同時，本公司「燈塔」工廠不斷通過產品傳遞「節約能耗、減少污染」的綠色理念，引領半掛車與專用車行業向綠色發展。本公司積極推動與主機廠的聯合研發，應用綠色工程科技建設綠色化、自動化、智能化產線，啟動城市渣土車上裝的智能塗裝線升級建設。本公司與主機廠聯合發展，整合優勢資源，攜手共創中國專用車發展的新時代。

本公司持續捕捉中國城市配送以及冷鏈物流的發展機遇，佈局乾貨廂體和冷藏廂體產線。本公司旗下太字節業務集團向市場推出高性價比的K2產品系列，積極構建以山東濟南、江蘇鎮江和廣東江門為中心的三大生產基地。同時，本公司也適時在東莞建設高端冷藏半掛車組裝線，填補在華南片區以及東南亞市場冷藏半掛車生產能力的空白，並且能夠與江門太字節工廠形成高效的產業協同和互補，豐富產品系列。

強冠業務集團旗下的瑞江罐車工廠建成不銹鋼液罐線和攪拌車線，產線採用了行業最先進的製造工藝裝備和技術，多項工藝技術屬於行業首創，自動化率超過90%，人均生產效率提升，產品結構持續優化，能夠為客戶提供高質量、低成本和快速交付的產品。

### ③ 推動「新零售」團隊建設，精準服務客戶需求(NR)

本公司全面升級總部KA組織團隊，建設新零售運營中心，打造總部高層核心管理資源，組建國內關鍵客戶新零售組織—「KA10促進委員會」，從總部層面根據大客戶痛點和需求，推動產品和服務升級，為各個細分行業的標桿客戶提供全面、精準和高黏性的產品和服務。

本公司通過選拔、培訓專業銷售人員，建立新零售專業銷售勝任力模型，通過CRM客戶關係管理平台的上線，深入踐行「縮短用戶距離、緊密客戶關係」理念。隨著新零售NR體系的營銷內涵深化，本公司進一步借力數字平台，實現工廠ERP與總部CRM數字化平台打通、客戶和業務員打通，實現銷售訂單管理流程閉環。

本公司持續推出高端製造體系下的全新系列品牌，通過發佈「先鋒系列」、「中集燈塔」、「太字節」以及「掛車幫」等品牌搶佔市場先機。今年相繼推出西部「河西先鋒」、東部「東北先鋒」，對「強冠業務集團」和「太字節業務集團」的銷售團隊重塑，持續加大品牌營銷與口碑建設，樹立本公司的品牌認知度與形象，拉近與客戶的距離。

在國內業務環境複雜多變的情況下，本公司進一步組建跨業務集團、跨企業、跨職能聯合服務團隊，推動與創新各個細分行業的龍頭客戶場景，並與之建立深度的技術和資源合作；緊抓國家和行業發展趨勢，圍繞新能源、環保等戰略方向的場景進行聯合開發，推出創新產品和服務。



#### ④ 持續推進組織發展(OD)

為配合「高端製造體系」的實施，本公司進一步梳理底層管理架構與邏輯，優化管理效能，旨在將數字化、智能化、高效的管理基因注入日常管理工作當中，持續優化促進委員會、跨洋經營高效團隊組織和高級領導力進修中心這三大驅動力。

本公司的鑽石金字塔架構已經成型，堅持在高端製造體系中孵化高效的運營組織和流程。針對核心KA客戶，開展高效流程優化，依靠燈塔製造網絡優勢，夯實核心競爭力，建立競爭壁壘。

促進委員會將作為本公司打造「高端製造體系」過程中的主要決策部門，推動完成本公司向更高階段推進的發展目標。體系上，本公司將持續推動總部和下屬核心企業的高端製造體系建設，搭建管理新基建。體現在：第一、本公司將持續構建DE/ME專業空間，專業平台，專業團隊；第二、構建新零售專業門店，CRM平台和專業銷售團隊；第三、構建數字化的資產管理平台和基於「新絲路」的報表體系；第四、構建核心人力資源的升級平台，構建高級領導力進修中心。

同時，在本公司跨洋經營戰略的框架之下，「跨洋經營，當地製造」將定義運營和未來發展模式，捕捉海外增長契機，實現全球賦能。歐洲業務在完成重組之後，業績持續向好；同時，北美業務集團也呼之欲出，在美國將通過業務流程優化，實現「做大做強」。

此外，為了提升組織活力，匹配高效的專業能力，本公司高級領導力進修中心持續面向總部和核心企業領導崗位和核心經營崗位的員工提供進修機會。已經持續為組織輸出了十餘位具有高端視野的高管，在各個業務模塊以新思維、新視野，知行合一，推動各業務或集團發展。目前，本公司已經啟動第三期高級領導力進修計劃。

#### ⑤ 數字化供應鏈中心建設初顯成效(EPS)

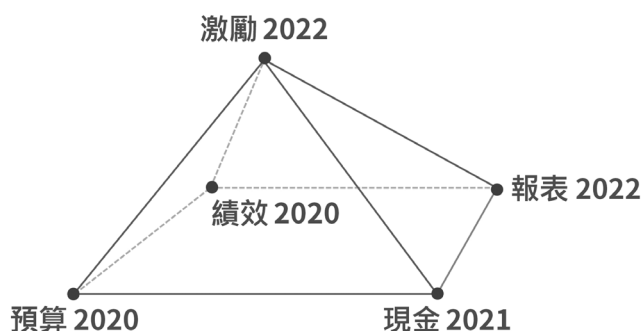
作為高端製造體系的第五大基石，EPS中心是數字化供應鏈中心，能夠充分發揮EPS平台在時空、策略、流程上的優勢，並實現供應資源的數字化管理，有效支撐各業務或集團的採購需求。EPS中心可以充分利用與全球知名零部件供應商的合作關係，建立穩健可靠的供應鏈體系；憑藉集中採購的議價能力，降低零部件的採購成本。這也是本公司採購平台進入半掛車行業以來，通過多年深耕所形成的經營優勢。目前，本公司已實現EPS統一門戶平台，100多家供應商已實現線上管理。

疫情影響下的全球供應鏈緊缺，對本公司全球供應鏈的管理與運作也提出了新的挑戰。在行業大變革之際，本公司的供應鏈管理將圍繞「產品、價格、關係」開展，致力於建設「流程數字化」，持續推動EPS平台的設計及全球部署。目前，本公司已實現了EPS平台對常規OE件的供應商和尋源管理，並借助平台流程完成了對LTS和LTP業務模式的探索，高效賦能「燈塔製造網絡」。在原材料高企的上半年，本公司通過EPS平台進行OEM件的招標工作，相對主流市場的採購價格有較高的優勢。

在「燈塔製造網絡」構建方面，EPS平台成為流程樞紐，將與各高端製造體系板塊進行連結，實現「訂單交付」的最大化。未來，本公司將積極推動「基於產品應用場景的OE零部件選型及開發」，建立專業的技術型供應鏈團隊，推動旗下子公司的供應鏈形成統一工作平台，推動在產品模塊、完善「燈塔」工廠、新零售建設的專業共用，實現本公司在核心零部件的價值主張。

本公司的數字化供應鏈中心將實現「業務+平台」的雙驅動模式，聚焦「供應鏈」到「供應鏈+」、「產品」到「產品群」的升級，以及「企業間」到「產品間」的協作融合，探索採購與增值服務協同，多層面豐富供應鏈數字化能力和內涵，並支撐高端製造體系建設。

### (3) 管理新基建



作為組織發展的必然結果，本公司將具備高端製造體系特徵的企業重構成戰略縱隊和業務單元。在戰略縱隊和業務單元之間需要建立新的企業管理基礎建設。管理新基建作為匹配本公司戰略規劃目標的重要推手，將持續提升本公司的治理水準，推動組織向上發展。

- (1) 預算2020：預算2020為本公司管理新基建中的重要基石，引導本公司經營、投資和籌資活動，為資金調配提供方向。
- (2) 現金2021：現金2021於2021年啟動，圍繞戰略和預算目標進行資金管理，合理配置資金計劃。
- (3) 報表2022：報表2022將在2022年上線，以信息化系統為工具，以數字化為抓手，建立與預算2020相匹配的核算體系及報表系統。



- (4) 績效2020：績效2020於2020年啟動，是與預算體系相配套的，對本公司旗下核心企業績效考核設定KPI體系、機制和指南。
- (5) 激勵2022：在2022年啟動，識別對本公司未來戰略發展具有重要意義的專項人才，以長效激勵為抓手，年度獎金為支點，針對高端製造體系的核心工程師和管理新基建的核心人才的激勵機制，保留核心人才，保障本公司發展的持續動力。

#### (4) 加速數字化轉型

為順應高端製造行業融合數字化的趨勢，本公司全方位擁抱數字化轉型，利用數字化管理的便捷優勢和雲協作、雲共用、雲存儲的方式持續提升組織的營運效率，確保業務基本系統的穩定，建設高端製造體系和管理新基建的數字化工作平台。

##### ① 「高端製造體系」的數字化工作平台

「高端製造體系」的數字化工作平台將致力於完成產品研發、市場管理、銷售管理、集成供應鏈等核心業務流程的全面雲化，確保系統數字化升級的優勢能夠反哺到組織發展上。

CRM方面，加強商機管理，持續細化銷售管理環節，推進溝通方式變革，精準識別客戶，提高銷售預測精準度，保證贏單轉化率；同時，致力於快速精準的瞭解客戶信息，完成客戶畫像。通過統一的客戶信息推送，助力銷售及其團隊拓客，提高轉化。

ERP方面，本公司數字化團隊，圍繞高端製造體系搭建端到端的業務流程，建立一體化的運營管理平台，全面打開企業智能製造升級之路。同時，根據車輛管理要求，設計覆蓋主數據管理、銷售管理、生產計劃與執行管理、採購管理、倉儲管理、財務和成本管理等環節，形成本公司藍圖流程體系。建設以SAP和ERP系統為核心的跨系統集成的業務流程操作平台，實現「銷研產供一體化」及「財務一業務一體化」。

PLM方面，在物流運輸行業向智能化、定制化、綠色化和高可靠成本方向邁進的趨勢下，本公司充分利用先進信息技術、人工智能、大數據、互聯網等技術構建智能化產品和數字化平台，持續提高產品配置化和定制化的專業研發能力，逐步從二維產品設計轉向三維為主的產品設計，提升產品與工藝配置管理，以產品資料為核心，建立資料鏈，實現PLM與其它業務系統的集成，支援各個業務系統的高效率運行，同時實現快速複製。

未來，本公司將積極通過優化PLM產品全生命週期管理、CRM客戶關係管理、SRM供應商關係管理、ERP企業資源管理，持續建設MES製造執行管理、IOT物聯網管理平台，聚焦價值鏈DE設計工程、NR、供應鏈、財經、ME製造工程、工業互聯等六大業務領域。

## ② 「管理新基建」的數字化平台

「管理新基建」的數字化工作平台將致力於優化內部預算、報表以及資金的資源配置，實現視覺化、多維度數字化系統，提升工作效率。同時，通過上線數字化的工作平台提升資金規模效應，優化資金配置並降低財務費用。目前，「管理新基建」的數字化工作平台已在境內境外核心企業上線，實現了智能化分析，並提供決策支援。

## (5) 推進新能源產品研發，助力「雙碳」戰略

隨著「雙碳」戰略及國家新能源政策的推進，新能源商用車的滲透率持續提升。根據中國汽車工業協會數據統計，2022年1-6月新能源重卡合計銷售1.01萬輛，同比大幅增長491%，呈井噴式增長。本公司積極推進新能源產品研發與創新，推動道路運輸裝備行業高質量發展，助力國家「雙碳」戰略目標的實現。

在新能源產品創新方面，本公司積極研發新能源輕量化城市渣土車，產品採用超高強度耐磨鋼，保障輕量化工藝的實現，並匹配新能源底盤，在輕量化、耐用、耐腐蝕以及載重能力擁有領先優勢；同時，本公司推出純電動礦卡，產品採用先進「ERS」技術，實現「重載下坡」能量回收，能耗節約率超過85%，搭配線控底盤，實現長續航能力；在混凝土攪拌車方面，本公司以市場需求為導向，開發了多款新能源純電動包括充電與換電型的混凝土攪拌車產品，以小容量的電池，提供攪拌罐的旋轉動力，節能減排，降低成本；在城市配送車以及冷藏廂式車方面，本公司積極聯合主機廠開發新能源冷藏車，實現廂體上裝底盤減重1,000KG以上。

此外，本公司開拓新能源和自動駕駛場景下的創新商業模式，圍繞快速發展的新能源重卡、區域自動駕駛以及專線編隊行駛等的發展趨勢打造輕量化、長壽命的半掛車解決方案，使客戶對產品的選購由價格轉化為價值導向，與客戶建立緊密的合作關係，形成以技術、業務和投資為一體的創新探索方向，佔據在新能源商用車市場上的發展先機。

### 3、2022下半年經營計劃

#### (1) 燈塔先鋒業務

燈塔先鋒業務深耕中國市場的半掛車產品，通過整合中國本土各個半掛車「燈塔」工廠資源，打造LTP、LTS、LoP和LoM的燈塔製造網絡，完成組織迭代和變革，促成訂單和交貨，夯實半掛車業務在內循環的強大根基。

為應對不確定的外部市場，提高應對措施，進一步擴大產能利用率。本公司升級「燈塔製造網絡」的戰略規劃，進行產線優化和地域規劃，實現核心產品的突破，積極從總部層面進行統一招標，以上牌就近原則進行訂單分配，形成合力，實現銷售突破。

## (2) 北美業務

2022下半年，北美市場的半掛車需求持續向好，整體市場仍面臨供不應求的局面。北美業務旗下的核心工廠已經完成了產線優化和流程改進，上線數字化和模塊化的設計系統，交付效率持續提升。同時，本公司持續在整車減重和冷車保溫性能等方面進行研發突破，提升客戶滿意度和市場競爭力，持續搶佔市場復甦的先機。

未來，本公司根據原材料市場行情，進行彈性備貨，持續把控生產成本，並持續改善北美市場的盈利能力，取得北美業務的客觀增長。

## (3) 歐洲業務

2022下半年，歐洲業務將積極完善本地化「燈塔」工廠的產線，持續提升生產效率和產能以捕捉潛在的歐洲市場半掛車增長機會。面對不確定的歐洲局勢，本公司開啟企業戰略升級計劃，優化管理，通過推行企業ERP系統與全球供應鏈管理系統來降低原材料成本，保障供應鏈穩定，提升訂單交付能力。

## (4) 強冠業務集團

強冠業務集團生產與銷售罐式半掛車以及混凝土攪拌車兩類核心產品，整合了多個戰略品牌進行運營，形成合力，進行戰略協同，與大客戶、戰略客戶形成戰略合作，完善售後服務保障體系以及強冠集採體系，提升訂單的成交。

在新能源的市場趨勢下，本公司持續深化新能源混凝土攪拌車產品的研發，推動組織發展和變革，推動「強罐戰略發展計劃」，將生產製造企業推出細分市場，獲得優於市場的銷量表現。

## (5) 城市渣土車業務

2022下半年，預計國六排放標準實施導致的重卡行業需求透支將會得到改善。本公司的城市渣土車業務將持續推動與主機廠的聯合研發戰略，包括深化在新能源底盤與智能互聯方面的探索，推進輕量化水平，搶抓行業新能源的發展機遇，擴大產品與業務的領先優勢。

## (6) 太字節業務集團

太字節業務集團積極服務於冷鏈物流配送、城市物流配送以及快遞快運等行業。本公司充分應用具有自主知識產權的K2雙模發泡技術，提升產品生產效率和產品性能品質。KG+K2所代表的經典冷藏廂式車廂體業務和新一代高性價比冷藏廂體業務的總銷量目標跑贏大市。同時，本公司持續整合太字節業務集團旗下三家工廠的技術優勢、採購渠道和銷售資源，基於業務合併的管理需求，採用矩陣式管理架構，建立五大中心、三大基地對業務部門進行支持。

太字節業務集團將圍繞「對外抓住大委改政策契機，對內全面優化供應鏈和ME降本增效」，提升輕卡廂體業務核心競爭力，成為乾貨廂體、冷藏廂體及整車業務的優秀製造商，提升市場地位。

## (九) 根據香港聯交所上市規則作出的披露

### 1、報告期內重大投資

報告期內，本集團並無佔本集團資產總值5%或以上的重大投資（包括於被投資公司的任何投資）。

### 2、有關附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購及出售詳情

於2022年3月24日，本公司與深圳中集同創供應鏈有限公司（以下簡稱「中集同創」）現有其他股東深圳市中集投資有限公司（以下簡稱「中集投資」）、中集技術有限公司（以下簡稱「中集技術」）、中集安瑞科投資控股（深圳）有限公司（以下簡稱「深圳安瑞科」）、萃聯（深圳）消防裝備有限公司（以下簡稱「萃聯消防」）及深圳齊力企業管理合夥企業（有限合夥）（以下簡稱「深圳齊力」）訂立增資協議。據此，各方同意中集同創的註冊資本由人民幣200,000,000元增至人民幣362,100,500元。同日，本公司董事會已決議批准放棄行使中集同創增資的優先認繳出資權。萃聯消防及深圳齊力亦放棄行使中集同創增資的優先認繳出資權。緊隨中集同創增資完成後，本公司持有的中集同創股權由10%稀釋至5.52%，其仍為本公司參股公司。相關信息請查閱本公司日期為2022年3月24日之公告。

報告期內，除以上所披露者外，本集團並無其他有關附屬公司／子公司、聯營公司及合營企業的重大收購及出售詳情。

### 3、未來重大投資或購入資本資產的計劃及其融資方案

除本公告第四、「管理層討論與分析」之「(六)投資狀況分析」之「5、募集資金使用情況」，2022年3月24日本公司「第二屆董事會2022年第三次會議決議公告」中載列有關「2022年度投資計劃」所披露外，截至本公告日期，本集團並無其他經董事會批准的其他未來重大投資或購入資本資產的計劃。

### 4、資金流動性及財政資源

於2022年6月30日，本集團擁有現金及現金等價物人民幣4,379.4百萬元(2021年12月31日：人民幣4,694.7百萬元)。於2022年6月30日，本集團的借款為人民幣1,106.1百萬元(2021年12月31日：人民幣1,326.6百萬元)。

	於2022年 6月30日 (人民幣百萬元)	於2021年 12月31日 (人民幣百萬元)
長期借款		
— 銀行借款	388.1	277.9
— 銀行借款，有擔保	—	96.9
小計	<u>388.1</u>	<u>374.8</u>
一年內到期的長期借款		
— 銀行借款	57.9	21.8
— 銀行借款，有擔保	—	40.4
小計	<u>57.9</u>	<u>62.2</u>
短期借款		
— 銀行借款	475.9	663.4
— 銀行借款，有擔保	179.3	226.1
— 自第三方貸款		
— 票據貼現	5.0	
小計	<u>660.1</u>	<u>889.6</u>
借款總計	<u>1,106.1</u>	<u>1,326.6</u>

註：直接相加的匯總數與合計數在尾數上有差異，這種差異是以人民幣萬元為單位且四捨五入造成的。

下表載列本集團的借款於以下期間到期：

	於2022年 6月30日 (人民幣百萬元)	於2021年 12月31日 (人民幣百萬元)
一年以內	718.0	951.8
一至兩年	83.1	82.6
兩至五年	305.0	292.2
<b>總計</b>	<b>1,106.1</b>	<b>1,326.6</b>

報告期內，本集團主要的現金流入項目為經營活動產生的淨現金流入人民幣206.8百萬元(2021年：人民幣282.3百萬元)。

本集團的借款需求無季節性變化。於2022年6月30日，短期借款的利率區間為0.8%至4.7%(2021年12月31日：0.8%至4.7%)。長期借款的利率區間為3.3%至5.1%(2021年12月31日：3.3%至4.7%)。按固定息率所作的借款約人民幣442.9百萬元(2021年12月31日：人民幣429.7百萬元)。本集團的短期借款預計屆時將以自有資金或銀行授信還款。報告期內，本集團一直維持足夠的銀行現金及流動資金以償還到期借款，在借款方面並無出現重大違約。

於2022年6月30日，本集團的流動資產為人民幣14,759.8百萬元(2021年12月31日：人民幣14,233.9百萬元)；流動負債為人民幣9,173.2百萬元(2021年12月31日：人民幣8,623.4百萬元)。於2022年6月30日，本集團的流動比率約為1.6倍(2021年12月31日：1.7倍)。流動比率等於流動資產總額除以流動負債總額。流動比率較2021年基本持平。

## 5、資本結構

報告期內，本集團一直採取謹慎的財務管理政策，並以謹慎的態度處理資本支出。報告期後，本集團將持續監控其資金流動性及財務資源，並對其進行管理以維持理想的債務權益比率。於2022年6月30日，本集團的債務權益比率(等於債務總額除以權益總額並乘以100%)為9.2%(2021年12月31日：11.0%)，債務權益比率下降主要是本集團截至報告期末的債務總額減少。

於2022年6月30日，本集團的現金及現金等價物以人民幣、港幣和美元為主，而借款以人民幣、英鎊和美元為主。本集團面臨的外匯風險主要來自以相關附屬公司的功能貨幣以外的貨幣計值的買賣、資本開支及其他開支。本集團的外匯風險敞口主要來自人民幣兌換美元、英鎊、港幣及歐元的風險。本集團通過定期審查外匯風險敞口淨額管理外匯風險，並通過訂立外匯遠期合約將該風險降至最低。本集團的對沖活動期限不得超過12個月或相關借款的期限。本集團的管理層持續關注市場環境及集團自身的外匯風險狀況，並在必要時考慮採取適當的對沖措施。於2022年6月30日，本集團持有的未到期外匯遠期合約名義金額折合為434.2百萬人民幣。

## 6、資本承擔

於2022年6月30日，本集團資本承擔約為人民幣92.0百萬元（2021年12月31日：約人民幣99.2百萬元），同比下降7.3%，主要原因是上年度已簽訂尚未履行或未完全履行的構建合同逐步完成。

本集團透過經營所產生的現金流量及募集資金的所得款項為大部分資本承擔提供並將繼續提供資金；如仍有資金缺口，通過借款提供所需資金。2022上半年，我們的資本承擔餘額主要歸因廠房、設備升級改造及對外投資。

## 7、本集團資產押記

於2022年6月30日，除本章節之「8. 或然負債」之「(1) 財務擔保」披露之擔保質押銀行存款之外，本集團其他用於民事訴訟財產保全擔保之固定資產帳面金額為人民幣1.3百萬元（2021年12月31日：人民幣0.4百萬元）。

## 8、或然負債

### (1) 財務擔保

本集團主要與徽商銀行、中國郵政儲蓄銀行、興業銀行、重汽汽車金融有限公司、中集集團財務有限公司等就客戶車輛貸款訂立財務擔保合同，就本集團經銷商及客戶獲授的銀行融資提供擔保，彼等已根據獲授的銀行融資提取貸款用以償清因向本集團購置車輛而產生的未償還應付款項。於2022年6月30日，本集團向經銷商及客戶所提供上述擔保的未償還結餘總計為人民幣2,504.6百萬元（2021年12月31日：人民幣2,849.4百萬元），而就該等擔保質押的銀行存款為人民幣156.7百萬元（2021年12月31日：人民幣194.4百萬元）。



## **(2) 未償付履約保證金及信用證**

於2022年6月30日，本集團未償付履約保證金及信用證總計為人民幣179.9百萬元(2021年12月31日：人民幣74.8百萬元)。

## **9、給予某實體的貸款**

截至2022年6月30日，本公司不存在須遵守《香港聯交所上市規則》之披露規定的給予某實體的貸款。

## **10、控股股東質押股份**

截至2022年6月30日，本公司不存在控股股東質押股份的情況。

## **11、貸款協議載有關於控股股東須履行特定責任的條件**

截至2022年6月30日，本公司不存在載有關於控股股東須履行特定責任條件的貸款協議。

## **12、違反貸款協定的情況**

截至2022年6月30日，本公司不存在違反貸款協議，而所涉及的貸款對本公司業務運作影響重大的情況。

## **13、為聯屬公司提供財務資助及作出擔保**

截至2022年6月30日，本公司不存在須遵守《香港聯交所上市規則》之披露規定的為聯屬公司提供財務資助及作出擔保的情況。

## **14、公司員工情況**

### **(1) 員工數量**

截至2022年6月30日，本集團全職僱員(不包括勞務派遣用工)約有12,648名(於2021年6月30日：13,211名)。報告期內僱員福利開支總額約為人民幣1,158.9百萬元(去年同期：人民幣1,332.5百萬元)。

## (2) 薪酬政策

本集團堅持「以人為本」的人才理念和策略，嚴格遵守勞動法和公司所在地的相關法律法規下，堅持「崗位價值，個人能力，個人貢獻」的付薪理念和導向，實施公平工作的績效考核機制，不斷完善員工薪酬福利體系。同時，本集團積極思索發展中遇到的挑戰，不斷創新思維，建立健全多元化的激勵體系，運用差異化的激勵手段、激勵工具不斷提升員工勝任能力，激發組織和員工活力，以助力本集團和員工的長期穩定發展。2022上半年，本集團職工薪酬費用為人民幣1,158.9百萬元（2021上半年：人民幣1,332.5百萬元）。

## (3) 培訓計劃

本集團以人才運營為理念，注重對員工的培養及發展，不斷完善員工培訓發展體系，結合公司核心戰略針對不同層級員工、不同職能序列建立了對應的培訓發展項目，通過組織內訓班、外訓班、進修中心、專題分享及研討、線上平台自主學習、導師輔導等多樣化的培訓賦能形式，持續培養員工的專業能力、綜合素質、領導力及國際化視野，推動處於不同職業生涯階段的員工持續成長，實現員工與組織共同發展。

## 15、期後重大事項

本公司於2022年7月8日召開了第二屆董事會2022年第六次會議，董事會同意聘任毛弋女士為本公司董事會秘書及聯席公司秘書，李志敏女士自2022年7月8日不再擔任本公司董事會秘書及聯席公司秘書。相關信息請查閱本公司日期為2022年7月11日之公告。

本公司於2022年7月15日召開了2022年第一次臨時股東大會，審議通過了《關於2022-2024年度與中集及其關連／聯方的持續關連交易／日常關聯交易預計上限修訂的議案》，同意本公司擬與中集（代表中集及其控股子公司、聯營公司）簽訂《<採購及服務框架協定>之補充協定》，對以修訂及增加截至2024年12月31日止三個年度的年度上限。相關信息請查閱本公司日期為2022年6月2日、2022年7月15日之公告及2022年6月24日之通函。

## 五、按中國企業會計準則編製的財務報表

本集團截至2022年6月30日止六個月中期財務報表未經審計。本集團按照中國企業會計準則編製財務報表及其附註。

### 合併資產負債表

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

資產	附註	2022年 6月30日	2021年 12月31日
<b>流動資產</b>			
貨幣資金		<b>4,584,933,260.58</b>	5,041,982,475.37
衍生金融資產		<b>425,076.40</b>	2,039,603.00
應收票據	4	<b>55,508,737.62</b>	109,678,708.95
應收賬款	5	<b>3,357,265,298.34</b>	2,781,330,860.48
應收款項融資	6	<b>404,913,942.76</b>	510,091,121.74
預付款項	7	<b>189,268,136.56</b>	221,827,969.94
其他應收款	8	<b>260,340,278.10</b>	272,965,193.59
存貨		<b>5,622,320,908.97</b>	4,939,195,443.70
一年內到期的非流動資產		<b>37,899,111.45</b>	41,518,285.14
其他流動資產		<b>246,972,121.80</b>	313,226,364.46
<b>流動資產合計</b>		<b><u>14,759,846,872.58</u></b>	<b><u>14,233,856,026.37</u></b>
<b>非流動資產</b>			
長期應收款		<b>28,336,224.05</b>	26,581,838.37
其他非流動金融資產		<b>8,005,300.00</b>	—
長期股權投資		<b>153,770,441.19</b>	151,084,643.75
投資性房地產		<b>395,877,604.27</b>	393,130,062.84
固定資產		<b>4,633,471,562.63</b>	4,626,675,908.82
在建工程		<b>592,074,870.11</b>	516,572,732.14
使用權資產		<b>239,439,981.65</b>	232,392,010.62
無形資產		<b>869,099,544.45</b>	892,972,786.18
商譽		<b>391,431,051.22</b>	408,521,522.38
長期待攤費用		<b>35,994,512.42</b>	25,765,480.68
遞延所得稅資產		<b>151,068,726.35</b>	137,466,769.78
其他非流動資產		<b>117,085,701.52</b>	136,313,442.51
<b>非流動資產合計</b>		<b><u>7,615,655,519.86</u></b>	<b><u>7,547,477,198.07</u></b>
<b>資產總計</b>		<b><u>22,375,502,392.44</u></b>	<b><u>21,781,333,224.44</u></b>

合併資產負債表 (續)  
(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

負債和股東權益	附註	2022年 6月30日	2021年 12月31日
<b>流動負債</b>			
短期借款	9	660,118,057.06	889,554,358.43
衍生金融負債		10,609,621.22	21,100.00
應付票據	10	742,174,711.89	1,098,475,012.01
應付賬款	11	4,334,697,968.54	3,558,427,089.39
預收款項		10,093,648.75	8,642,080.45
合同負債	12	553,914,298.14	547,132,006.91
應付職工薪酬		519,820,167.30	533,567,985.84
應交稅費		233,365,264.39	186,121,358.83
其他應付款	13	1,741,414,074.70	1,411,093,894.20
一年內到期的非流動負債		93,018,501.53	104,017,726.41
其他流動負債		273,950,490.70	286,361,852.63
<b>流動負債合計</b>		<b>9,173,176,804.22</b>	<b>8,623,414,465.10</b>
<b>非流動負債</b>			
長期借款	14	388,116,144.07	374,823,099.70
租賃負債		190,383,279.47	185,163,298.60
長期應付款		—	15,464,866.01
遞延收益		59,700,856.81	60,752,790.97
遞延所得稅負債		133,648,244.31	134,675,106.28
其他非流動負債		—	465,637.40
<b>非流動負債合計</b>		<b>771,848,524.66</b>	<b>771,344,798.96</b>
<b>負債合計</b>		<b>9,945,025,328.88</b>	<b>9,394,759,264.06</b>

合併資產負債表 (續)  
 (除特別註明外，金額單位為人民幣元)

負債和股東權益	附註	2022年 6月30日	2021年 12月31日
<b>股東權益</b>			
股本		<b>2,017,600,000.00</b>	2,017,600,000.00
資本公積		<b>4,779,818,126.58</b>	4,754,868,324.01
其他綜合收益		<b>(88,134,763.01)</b>	(129,005,928.69)
盈餘公積		<b>261,108,219.97</b>	261,108,219.97
未分配利潤	16	<b>4,796,562,948.56</b>	4,834,324,784.85
<b>歸屬於母公司股東權益合計</b>		<b>11,766,954,532.10</b>	11,738,895,400.14
<b>少數股東權益</b>		<b>663,522,531.46</b>	647,678,560.24
<b>股東權益合計</b>		<b>12,430,477,063.56</b>	12,386,573,960.38
<b>負債和股東權益總計</b>		<b>22,375,502,392.44</b>	21,781,333,224.44

## 公司資產負債表

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

資產	2022年 6月30日	2021年 12月31日
<b>流動資產</b>		
貨幣資金	2,135,869,404.82	2,129,112,624.05
應收賬款	240,970,053.12	241,858,248.97
應收款項融資	218,443.00	—
預付款項	28,367.35	—
其他應收款	1,137,723,562.60	884,335,492.30
其他流動資產	6,981,923.30	16,060,979.94
<b>流動資產合計</b>	<b>3,521,791,754.19</b>	<b>3,271,367,345.26</b>
<b>非流動資產</b>		
其他非流動金融資產	8,005,300.00	—
長期股權投資	5,379,228,641.12	5,137,876,328.24
投資性房地產	2,265,114.85	2,259,993.11
固定資產	29,392,948.58	28,550,148.81
在建工程	11,600,125.10	8,730,589.30
使用權資產	2,614,859.38	3,669,493.48
無形資產	17,552,640.77	16,655,064.68
長期待攤費用	2,465,451.65	3,348,749.65
其他非流動資產	2,054,623.50	1,915,376.00
<b>非流動資產合計</b>	<b>5,455,179,704.95</b>	<b>5,203,005,743.27</b>
<b>資產總計</b>	<b>8,976,971,459.14</b>	<b>8,474,373,088.53</b>

## 公司資產負債表(續)

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

	2022年 6月30日	2021年 12月31日
負債和股東權益		
流動負債		
應付賬款	527,771.10	2,006,121.46
合同負債	357,536.29	293,538.20
應付職工薪酬	118,960,248.67	123,386,680.53
應交稅費	1,817,113.63	3,279,762.61
其他應付款	1,273,606,423.73	872,873,083.72
一年內到期的非流動負債	2,334,754.90	2,267,411.02
其他流動負債	1,623,648.37	416,284.69
流動負債合計	<u>1,399,227,496.69</u>	<u>1,004,522,882.23</u>
非流動負債		
租賃負債	<u>605,761.75</u>	<u>1,778,298.78</u>
非流動負債合計	<u>605,761.75</u>	<u>1,778,298.78</u>
負債合計	<u><u>1,399,833,258.44</u></u>	<u><u>1,006,301,181.01</u></u>
股東權益		
股本	2,017,600,000.00	2,017,600,000.00
資本公積	4,620,152,172.67	4,620,483,419.93
其他綜合收益	18,436,287.93	18,436,287.93
盈餘公積	261,108,219.97	261,108,219.97
未分配利潤	659,841,520.13	550,443,979.69
股東權益合計	<u>7,577,138,200.70</u>	<u>7,468,071,907.52</u>
負債和股東權益總計	<u><u>8,976,971,459.14</u></u>	<u><u>8,474,373,088.53</u></u>

**截至2022年6月30日止六個月合併利潤表**  
(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

項目	附註	2022年1-6月	2021年1-6月
一、營業收入	17	<b>11,195,842,138.07</b>	17,711,844,059.18
減：營業成本	17	<b>(9,944,943,043.42)</b>	(15,927,568,598.90)
税金及附加		<b>(41,842,407.56)</b>	(57,722,727.17)
銷售費用		<b>(263,724,269.00)</b>	(383,360,776.54)
管理費用		<b>(398,444,110.44)</b>	(447,367,998.75)
研發費用		<b>(145,901,201.60)</b>	(189,778,236.63)
財務費用	18	<b>52,575,847.22</b>	(8,836,328.22)
其中：利息費用	18	<b>22,050,434.04</b>	28,250,115.63
利息收入	18	<b>34,617,381.21</b>	26,035,102.02
加：其他收益	21	<b>38,441,371.21</b>	93,307,601.18
投資(損失)/收益	22	<b>(2,072,886.45)</b>	4,314,934.95
其中：對聯營企業和合營企業的投資收益		<b>4,058,836.70</b>	2,158,678.03
公允價值變動(損失)/收益	23	<b>(9,375,789.37)</b>	424,193.36
信用減值損失	20	<b>(5,524,064.71)</b>	(69,064,632.13)
資產減值損失	19	<b>(12,555,324.98)</b>	(22,089,616.60)
資產處置(損失)/收益	24	<b>(8,606,775.04)</b>	174,272,570.27
二、營業利潤		<b>453,869,483.93</b>	878,374,444.00
加：營業外收入	25	<b>5,164,187.96</b>	6,077,855.40
減：營業外支出	26	<b>(3,059,489.26)</b>	(2,838,735.52)
三、利潤總額		<b>455,974,182.63</b>	881,613,563.88
減：所得稅費用	27	<b>(85,668,688.02)</b>	(120,963,651.73)
四、淨利潤		<b>370,305,494.61</b>	760,649,912.15
按經營持續性分類			
持續經營淨利潤		<b>370,305,494.61</b>	760,649,912.15
終止經營淨利潤		<b>-</b>	-



**截至2022年6月30日止六個月合併利潤表（續）**  
 （除特別註明外，金額單位為人民幣元）

項目	附註	2022年1-6月	2021年1-6月
<b>按所有權歸屬分類</b>			
歸屬於母公司股東的淨利潤		<b>365,758,163.71</b>	688,457,493.07
少數股東損益		<b>4,547,330.90</b>	72,192,419.08
<b>五、其他綜合收益的稅後淨額</b>		<b>40,905,763.97</b>	(40,545,771.20)
歸屬於母公司股東的其他綜合 收益的稅後淨額		<b>40,871,165.68</b>	(40,384,562.76)
將重分類進損益的其他綜合收益		<b>40,871,165.68</b>	(40,384,562.76)
外幣財務報表折算差額		<b>40,871,165.68</b>	(40,384,562.76)
歸屬於少數股東的其他綜合收益的 稅後淨額		<b>34,598.29</b>	(161,208.44)
<b>六、綜合收益總額</b>		<b>411,211,258.58</b>	720,104,140.95
歸屬於母公司股東的綜合收益總額		<b>406,629,329.39</b>	648,072,930.31
歸屬於少數股東的綜合收益總額		<b>4,581,929.19</b>	72,031,210.64
<b>七、每股收益</b>			
基本每股收益（人民幣元）		<b>0.18</b>	0.39
稀釋每股收益（人民幣元）		<b>0.18</b>	0.39

**截至2022年6月30日止六個月公司利潤表**  
(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

項目	2022年1-6月	2021年1-6月
<b>一、營業收入</b>	<b>14,440,454.66</b>	30,422,224.39
減：營業成本	(363,117.78)	(519,619.10)
税金及附加	(100,703.28)	(31,940.37)
銷售費用	(3,939,212.99)	(4,901,132.35)
管理費用	(42,258,661.70)	(97,252,975.41)
研發費用	(10,259,381.44)	(3,724.11)
財務費用	15,985,063.26	3,235,915.00
其中：利息費用	8,334,275.95	9,349,028.85
利息收入	22,284,933.43	22,527,248.12
加：其他收益	486,524.76	596,656.92
投資收益	541,958,773.37	286,843,798.88
其中：對聯營企業和合營企業的 投資收益	3,975,352.14	2,339,282.89
公允價值變動收益	5,121.74	917,500.00
信用減值損失	(3,052,373.85)	(1,698,968.09)
資產處置收益	644.55	51,941.80
<b>二、營業利潤</b>	<b>512,903,131.30</b>	217,659,677.56
加：營業外收入	14,980.00	5,001.74
減：營業外支出	(570.86)	(1,819.11)
<b>三、利潤總額</b>	<b>512,917,540.44</b>	217,662,860.19
減：所得稅費用	—	—
<b>四、淨利潤</b>	<b>512,917,540.44</b>	217,662,860.19
<b>按經營持續性分類</b>		
持續經營淨利潤	512,917,540.44	217,662,860.19
終止經營淨利潤	—	—
<b>五、其他綜合收益的稅後淨額</b>	—	—
<b>六、綜合收益總額</b>	<b>512,917,540.44</b>	217,662,860.19

**截至2022年6月30日止六個月合併現金流量表**  
(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

項目	2022年1-6月	2021年1-6月
<b>一、經營活動產生的現金流量</b>		
銷售商品、提供勞務收到的現金	<b>9,217,975,776.56</b>	16,842,384,085.41
收到的稅費返還	<b>158,922,827.45</b>	82,776,423.53
收到其他與經營活動有關的現金	<b>257,097,326.04</b>	188,751,046.40
<b>經營活動現金流入小計</b>	<b>9,633,995,930.05</b>	17,113,911,555.34
購買商品、接受勞務支付的現金	<b>(7,291,181,487.05)</b>	(14,543,664,519.79)
支付給職工以及為職工支付的現金	<b>(1,178,176,546.01)</b>	(1,319,440,427.55)
支付的各項稅費	<b>(528,673,740.71)</b>	(462,237,923.86)
支付其他與經營活動有關的現金	<b>(429,185,750.40)</b>	(506,250,470.41)
<b>經營活動現金流出小計</b>	<b>(9,427,217,524.17)</b>	(16,831,593,341.61)
<b>經營活動產生的現金流量淨額</b>	<b>206,778,405.88</b>	282,318,213.73
<b>二、投資活動產生的現金流量</b>		
收回投資收到的現金	<b>13,911,624.08</b>	226,466,507.94
取得投資收益所收到的現金	<b>1,041,792.00</b>	2,977,674.55
處置固定資產、無形資產和其他長期資產 收回的現金淨額	<b>19,397,363.42</b>	182,809,348.02
處置子公司及其他營業單位收到的現金淨額	<b>-</b>	7,600,000.00
<b>投資活動現金流入小計</b>	<b>34,350,779.50</b>	419,853,530.51
購建固定資產、無形資產和其他長期資產 支付的現金	<b>(347,519,585.72)</b>	(612,401,571.02)
投資支付的現金	<b>-</b>	(266,000,000.00)
取得子公司支付的現金淨額	<b>-</b>	(660,814.00)
支付其他與投資活動有關的現金	<b>(2,050,012.60)</b>	-
<b>投資活動現金流出小計</b>	<b>(349,569,598.32)</b>	(879,062,385.02)
<b>投資活動使用的現金流量淨額</b>	<b>(315,218,818.82)</b>	(459,208,854.51)

## 截至2022年6月30日止六個月合併現金流量表(續)

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

項目	2022年1-6月	2021年1-6月
<b>三、籌資活動產生的現金流量</b>		
吸收投資收到的現金	100,000,000.00	58,000,000.00
其中：子公司吸收少數股東投資 收到的現金	50,000,000.00	58,000,000.00
取得借款收到的現金	885,089,314.02	621,118,663.10
<b>籌資活動現金流入小計</b>	<b>985,089,314.02</b>	679,118,663.10
償還債務支付的現金	(1,112,275,494.91)	(663,450,011.93)
分配股利、利潤或償付利息支付的現金	(39,478,331.49)	(63,862,679.03)
其中：子公司支付給少數股東的 股利、利潤	(18,695,583.19)	(38,998,388.03)
支付其他與籌資活動有關的現金	(51,071,224.13)	(49,795,759.60)
<b>籌資活動現金流出小計</b>	<b>(1,202,825,050.53)</b>	(777,108,450.56)
<b>籌資活動使用的現金流量淨額</b>	<b>(217,735,736.51)</b>	(97,989,787.46)
<b>四、匯率變動對現金及現金等價物的影響</b>	<b>10,840,442.76</b>	(19,296,407.72)
<b>五、現金及現金等價物淨增加額</b>	<b>(315,335,706.69)</b>	(294,176,835.96)
加：期初現金及現金等價物餘額	4,694,703,333.58	4,269,375,822.30
<b>六、期末現金及現金等價物餘額</b>	<b>4,379,367,626.89</b>	3,975,198,986.34

**截至2022年6月30日止六個月公司現金流量表**  
(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

項目	2022年1-6月	2021年1-6月
<b>一、經營活動產生的現金流量</b>		
銷售商品、提供勞務收到的現金	<b>12,283,136.93</b>	27,712,652.45
收到的稅費返還	<b>11,008,187.28</b>	7,998,054.15
收到其他與經營活動有關的現金	<b>23,792,708.63</b>	20,262,994.61
<b>經營活動現金流入小計</b>	<b>47,084,032.84</b>	55,973,701.21
支付給職工以及為職工支付的現金	<b>(42,644,192.95)</b>	(47,363,024.52)
支付的各项稅費	<b>(931,271.08)</b>	(22,124.20)
支付其他與經營活動有關的現金	<b>(29,779,975.77)</b>	(29,408,656.11)
<b>經營活動現金流出小計</b>	<b>(73,355,439.80)</b>	(76,793,804.83)
<b>經營活動使用的現金流量淨額</b>	<b>(26,271,406.96)</b>	(20,820,103.62)
<b>二、投資活動產生的現金流量</b>		
收回投資收到的現金	<b>63,934,079.69</b>	—
取得投資收益所收到的現金	<b>474,525,205.62</b>	430,746,177.87
處置固定資產、無形資產和 其他長期資產收回的現金淨額	<b>17,118.14</b>	237,512.75
處置子公司及其他營業單位收到的 現金淨額	—	7,600,000.00
收到其他與投資活動有關的現金	<b>101,182,390.88</b>	172,406,309.31
<b>投資活動現金流入小計</b>	<b>639,658,794.33</b>	610,989,999.93
購建固定資產、無形資產和其他 長期資產支付的現金	<b>(14,743,291.46)</b>	(10,703,939.37)
投資支付的現金	<b>(264,250,000.00)</b>	(495,798,728.70)
支付其他與投資活動有關的現金	<b>(331,000,000.00)</b>	(59,260,000.00)
<b>投資活動現金流出小計</b>	<b>(609,993,291.46)</b>	(565,762,668.07)
<b>投資活動產生的現金流量淨額</b>	<b>29,665,502.87</b>	45,227,331.86

## 截至2022年6月30日止六個月公司現金流量表(續)

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

項目	2022年1-6月	2021年1-6月
<b>三、籌資活動產生的現金流量</b>		
收到其他與籌資活動有關的現金	<u>24,720,683.00</u>	<u>68,800,000.00</u>
<b>籌資活動現金流入小計</b>	<u>24,720,683.00</u>	<u>68,800,000.00</u>
支付其他與籌資活動有關的現金	<u>(21,624,554.60)</u>	<u>(39,826,797.47)</u>
<b>籌資活動現金流出小計</b>	<u>(21,624,554.60)</u>	<u>(39,826,797.47)</u>
<b>籌資活動產生的現金流量淨額</b>	<u>3,096,128.40</u>	<u>28,973,202.53</u>
<b>四、匯率變動對現金及現金等價物的影響</b>	<u>266,556.46</u>	<u>(1,503,159.32)</u>
<b>五、現金及現金等價物淨增加額</b>	<b>6,756,780.77</b>	51,877,271.45
加：期初現金及現金等價物餘額	<u>2,129,112,624.05</u>	<u>1,392,970,681.76</u>
<b>六、期末現金及現金等價物餘額</b>	<u><b>2,135,869,404.82</b></u>	<u>1,444,847,953.21</u>

**截至2021年6月30日止六個月合併股東權益變動表**  
(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

項目	歸屬於母公司股東權益					股東權益合計	
	股本	資本公積	其他綜合收益	盈餘公積	未分配利潤		小計
<b>2021年1月1日期初餘額</b>	1,765,000,000.00	3,405,036,061.31	(7,766,510.96)	211,424,630.23	4,588,539,034.46	9,962,233,215.04	10,448,698,777.99
<b>截至2021年6月30日止 六個月期間增減變動額</b>							
綜合收益總額	-	-	-	-	688,457,493.07	688,457,493.07	760,649,912.15
淨利潤	-	-	-	-	688,457,493.07	688,457,493.07	760,649,912.15
其他綜合收益	-	-	(40,384,562.76)	-	-	(40,384,562.76)	(40,545,771.20)
綜合收益總額合計	-	-	(40,384,562.76)	-	688,457,493.07	648,072,930.31	720,104,140.95
利潤分配							
提取盈餘公積	-	-	-	-	-	-	-
對股東的分配	-	-	-	-	-	-	(38,547,101.61)
與少數股東的交易	-	(2,364,082.00)	-	-	-	(2,364,082.00)	(446,562.31)
其他	-	-	-	-	-	-	-
<b>2021年6月30日期末餘額</b>	1,765,000,000.00	3,402,671,979.31	(48,151,073.72)	211,424,630.23	5,276,996,527.53	10,607,942,063.35	11,127,445,173.02

截至2022年6月30日止六個月合併股東權益變動表  
(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

項目	歸屬於母公司股東權益						股東權益合計
	股本	資本公積	其他綜合收益	盈餘公積	未分配利潤	小計	
2022年1月1日期初餘額	2,017,600,000.00	4,754,868,324.01	(129,005,928.69)	261,108,219.97	4,834,324,784.85	11,738,895,400.14	12,386,573,960.38
截至2022年6月30日止 六個月期間增減變動額							
綜合收益總額							
淨利潤	-	-	-	-	365,758,163.71	365,758,163.71	370,305,494.61
其他綜合收益	-	-	40,871,165.68	-	-	40,871,165.68	40,905,763.97
綜合收益總額合計	-	-	40,871,165.68	-	365,758,163.71	406,629,329.39	411,211,258.58
利潤分配							
提取盈餘公積	-	-	-	-	-	-	-
對股東的分配	-	-	-	-	(403,520,000.00)	(403,520,000.00)	(466,976,908.14)
少數股東投入資本	-	8,636,489.01	-	-	-	8,636,489.01	50,000,000.00
與少數股東的交易	-	16,644,560.82	-	-	-	16,644,560.82	50,000,000.00
其他	-	(331,247.26)	-	-	-	(331,247.26)	(331,247.26)
2022年6月30日期末餘額	2,017,600,000.00	4,779,818,126.58	(88,134,763.01)	261,108,219.97	4,796,562,948.56	11,766,954,532.10	12,430,477,063.56



**截至2021年6月30日止六個月公司股東權益變動表**  
(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

項目	股本	資本公積	其他綜合收益	盈餘公積	未分配利潤	股東權益合計
<b>2021年1月1日期初餘額</b>	<u>1,765,000,000.00</u>	<u>3,289,306,666.62</u>	<u>18,436,287.93</u>	<u>211,424,630.23</u>	<u>708,571,672.01</u>	<u>5,992,739,256.79</u>
<b>截至2021年6月30日止</b>						
六個月期間增減變動額						
綜合收益總額						
淨利潤	-	-	-	-	217,662,860.19	217,662,860.19
其他綜合收益	-	-	-	-	-	-
綜合收益總額合計	-	-	-	-	217,662,860.19	217,662,860.19
利潤分配						
提取盈餘公積	-	-	-	-	-	-
對股東的分配	-	-	-	-	-	-
其他	-	-	-	-	-	-
<b>2021年6月30日期末餘額</b>	<u><u>1,765,000,000.00</u></u>	<u><u>3,289,306,666.62</u></u>	<u><u>18,436,287.93</u></u>	<u><u>211,424,630.23</u></u>	<u><u>926,234,532.20</u></u>	<u><u>6,210,402,116.98</u></u>

**截至2022年6月30日止六個月公司股東權益變動表**  
(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

項目	股本	資本公積	其他綜合收益	盈餘公積	未分配利潤	股東權益合計
2022年1月1日期初餘額	<u>2,017,600,000.00</u>	<u>4,620,483,419.93</u>	<u>18,436,287.93</u>	<u>261,108,219.97</u>	<u>550,443,979.69</u>	<u>7,468,071,907.52</u>
截至2022年6月30日止						
六個月期間增減變動額						
綜合收益總額						
淨利潤	-	-	-	-	512,917,540.44	512,917,540.44
其他綜合收益	-	-	-	-	-	-
綜合收益總額合計					<u>512,917,540.44</u>	<u>512,917,540.44</u>
利潤分配						
提取盈餘公積	-	-	-	-	-	-
對股東的分配	-	-	-	-	(403,520,000.00)	(403,520,000.00)
其他	-	(331,247.26)	-	-	-	(331,247.26)
2022年6月30日期末餘額	<u><u>2,017,600,000.00</u></u>	<u><u>4,620,152,172.67</u></u>	<u><u>18,436,287.93</u></u>	<u><u>261,108,219.97</u></u>	<u><u>659,841,520.13</u></u>	<u><u>7,577,138,200.70</u></u>

## 1 公司基本情況

中集車輛(集團)股份有限公司(以下簡稱「本公司」)為經深圳市人民政府於1996年8月29日以外經貿合資證字(1996)0861號文批准成立的中外合資經營企業。本公司於2019年7月11日,在香港聯交所主板掛牌上市交易。本公司於2021年7月8日,在深圳證券交易所創業板掛牌上市交易。於2022年6月30日,本公司的總股本為2,017,600,000.00元,每股面值1元。

本公司的註冊地為中華人民共和國(「中國」)廣東省深圳市南山區蛇口港灣大道2號。

本公司及其子公司(以下合稱「本集團」)主要從事開發、生產和銷售各種高科技、高性能的專用汽車、半掛車系列及其零部件(不含限制項目)以及一般機械產品及金屬結構的加工製造和相關業務,並提供相關諮詢服務。

本公司的母公司及最終控股公司為中國國際海運集裝箱(集團)股份有限公司(「中集集團」),該公司於中國成立,其H股及A股分別於香港聯合交易所有限公司及中國深圳證券交易所上市。

## 2 主要會計政策和會計估計

### 2.1 財務報表的編製基礎

本財務報表按照財政部於2006年2月15日及以後期間頒佈的《企業會計準則—基本準則》、各項具體會計準則及相關規定(以下合稱「企業會計準則」)、以及中國證券監督管理委員會《公開發行證券的公司信息披露編報規則第15號—財務報告的一般規定》的披露規定編製。

本財務報表以持續經營為基礎編製。

本財務報表的若干相關事項已根據香港《公司條例》的要求進行披露。

### 2.2 遵循企業會計準則的聲明

本公司截至2022年6月30日止六個月期間財務報表符合企業會計準則的要求,真實、完整地反映了本公司2022年6月30日的合併及公司財務狀況以及截至2022年6月30日止六個月期間的合併及公司經營成果和現金流量等有關信息。

### 2.3 記賬本位幣

本公司記賬本位幣為人民幣。本公司下屬子公司根據其經營所處的主要經濟環境確定其記賬本位幣。本公司及境內子公司的記賬本位幣為人民幣。香港及境外子公司的記賬本位幣為當地貨幣。記賬本位幣以外的貨幣為外幣。本財務報表以人民幣列示。

## 2 主要會計政策和會計估計(續)

### 2.4 合併財務報表的編製方法

編製合併財務報表時，合併範圍包括本公司及全部子公司。

從取得子公司的實際控制權之日起，本集團開始將其納入合併範圍；從喪失實際控制權之日起停止納入合併範圍。對於同一控制下企業合併取得的子公司，自其與本公司同受最終控制方控制之日起納入本公司合併範圍，並將其於合併日前實現的淨利潤在合併利潤表中單列項目反映。

在編製合併財務報表時，子公司與本公司採用的會計政策或會計期間不一致的，按照本公司的會計政策和會計期間對子公司財務報表進行必要的調整。對於非同一控制下企業合併取得的子公司，以購買日可辨認淨資產公允價值為基礎對其財務報表進行調整。

集團內所有重大往來餘額、交易及未實現利潤在合併財務報表編製時予以抵銷。子公司的股東權益、當期淨損益及綜合收益中不歸屬於本公司所擁有的部份分別作為少數股東權益、少數股東損益及歸屬於少數股東的綜合收益總額在合併財務報表中股東權益、淨利潤及綜合收益總額項下單獨列示。子公司少數股東分擔的當期虧損超過了少數股東在該子公司期初所有者權益中所享有的份額的，其餘額沖減少數股東權益。本公司向子公司出售資產所發生的未實現內部交易損益，全額抵銷歸屬於母公司股東的淨利潤；子公司向本公司出售資產所發生的未實現內部交易損益，按本公司對該子公司的分配比例在歸屬於母公司股東的淨利潤和少數股東損益之間分配抵銷。子公司之間出售資產所發生的未實現內部交易損益，按照母公司對出售方子公司的分配比例在歸屬於母公司股東的淨利潤和少數股東損益之間分配抵銷。

如果以本集團為會計主體與以本公司或子公司為會計主體對同一交易的認定不同時，從本集團的角度對該交易予以調整。

### 2.5 會計政策變更

截至2022年6月30日止六個月期間，本集團沒有適用重要會計政策的變更。

## 3 分部信息

本集團的業務主要為專用車的生產及銷售。由於這些業務存在相似經濟特徵，且同時在產品的性質、客戶類型、銷售產品或提供勞務的方式，以及受法律、行政法規的影響等各方面具有相似性，從而視為一個經營分部。因此本財務報表無報告分部信息。

本集團按不同地區列示的有關取得的對外交易收入以及非流動資產(不包括金融資產、長期股權投資、遞延所得稅資產，下同)的信息如下。對外交易收入是按服務提供及產品銷售的所在地進行劃分。非流動資產是按照資產實物所在地(對於固定資產而言)或被分配到相關業務的所在地(對無形資產和商譽而言)進行劃分。

### 3 分部信息(續)

	截至 2022年6月30日 止六個月期間	截至 2021年6月30日 止六個月期間
對外交易收入		
中國	4,538,917,249.54	13,530,548,143.39
美洲地區	4,774,181,585.58	2,218,477,614.80
歐洲地區	1,295,686,952.25	1,217,992,358.15
其他國家／地區	587,056,350.70	744,825,942.84
	<u>11,195,842,138.07</u>	<u>17,711,844,059.18</u>
非流動資產總額	2022年6月30日	2021年12月31日
中國	5,460,999,710.47	5,412,933,126.37
美洲地區	651,009,100.88	603,104,866.53
歐洲地區	803,517,115.09	869,231,941.19
其他國家／地區	358,948,901.83	347,074,012.08
	<u>7,274,474,828.27</u>	<u>7,232,343,946.17</u>

### 4 應收票據

	2022年 6月30日	2021年 12月31日
商業承兌匯票	35,835,932.80	39,291,608.35
銀行承兌匯票	20,614,120.00	71,353,941.25
減：壞賬準備	(941,315.18)	(966,840.65)
	<u>55,508,737.62</u>	<u>109,678,708.95</u>

本集團因開具銀行承兌匯票目的，將部份應收票據質押。於2022年6月30日，列示於應收票據的已質押的銀行承兌匯票金額為15,223,940.80元，無已質押的商業承兌匯票。

於2022年6月30日，本集團列示於應收票據的已背書或已貼現但尚未到期的銀行承兌匯票金額為20,884,894.00元。

## 4 應收票據(續)

### 壞賬準備

本集團的應收票據均因銷售商品、提供勞務等日常經營活動產生，無論是否存在重大融資成份，均按照整個存續期的預期信用損失計量損失準備。

組合計提壞賬準備的應收票據分析如下：

組合－銀行承兌匯票：

於2022年6月30日，本集團按照整個存續期預期信用損失計量壞賬準備，相關金額為61,842.36元(2021年12月31日：214,061.82元)。本集團認為所持有的銀行承兌匯票不存在重大的信用風險，不會因銀行違約而產生重大損失。

組合－商業承兌匯票：

於2022年6月30日，本集團按照整個存續期預期信用損失計量壞賬準備，相關金額為879,472.82元(2021年12月31日：752,778.83元)。

本期計提的壞賬準備金額為941,315.18元(截至2021年6月30日止六個月期間：1,528,351.26元)，其中收回或轉回的壞賬準備金額為966,840.65元(截至2021年6月30日止六個月期間：2,655,387.27元)。

本期本集團無實際核銷的應收票據。

## 5 應收賬款

	2022年 6月30日	2021年 12月31日
應收賬款	3,515,878,417.07	2,928,963,909.69
減：壞賬準備	(158,613,118.73)	(147,633,049.21)
	<u>3,357,265,298.34</u>	<u>2,781,330,860.48</u>

本集團大部份銷售以賒銷的方式進行，附有30-180天的信用期。

## 5 應收賬款(續)

應收賬款按其入賬日期的賬齡分析如下：

	2022年 6月30日	2021年 12月31日
一年以內	3,337,074,074.31	2,763,792,253.13
一到二年	115,644,560.65	104,228,253.45
二到三年	21,823,857.05	19,694,665.51
三年以上	41,335,925.06	41,248,737.60
	<u>3,515,878,417.07</u>	<u>2,928,963,909.69</u>

2022年1-6月及2021年1-6月，本集團無因金融資產轉移而終止確認的應收賬款。

### 壞賬準備

本集團對於應收賬款，無論是否存在重大融資成份，均按照整個存續期的預期信用損失計量損失準備。

組合計提壞賬準備的應收賬款分析如下：

	2022年6月30日		
	賬面餘額	壞賬準備	
	金額	整個存續期預期 信用損失率	金額
未逾期	2,631,955,323.69	2.17%	57,007,383.06
逾期1年以內	774,375,916.51	4.52%	35,018,174.74
逾期1至2年	53,832,901.54	27.23%	14,657,833.50
逾期2至3年	16,442,641.00	78.31%	12,875,829.51
逾期3年以上	39,271,634.33	99.45%	39,053,897.92
	<u>3,515,878,417.07</u>		<u>158,613,118.73</u>
		2021年12月31日	
	賬面餘額	壞賬準備	
	金額	整個存續期預期 信用損失率	金額
未逾期	1,937,307,816.25	2.16%	41,847,645.08
逾期1年以內	867,047,212.85	3.84%	33,274,675.77
逾期1至2年	63,292,788.53	24.42%	15,458,749.56
逾期2至3年	21,489,818.10	81.68%	17,553,006.23
逾期3年以上	39,826,273.96	99.18%	39,498,972.57
	<u>2,928,963,909.69</u>		<u>147,633,049.21</u>

## 5 應收賬款(續)

### 壞賬準備(續)

本期計提的壞賬準備金額為18,736,939.06元(截至2021年6月30日止六個月期間：69,242,211.95元)，其中收回或轉回的壞賬準備金額為7,226,825.23元(截至2021年6月30日止六個月期間：5,357,751.57元)。本集團無重大的應收賬款收回或轉回。

本期實際核銷的應收賬款賬面餘額為254,015.35元(截至2021年6月30日止六個月期間：5,334,357.73元)，壞賬準備金額為254,015.35元(截至2021年6月30日止六個月期間：5,334,357.73元)。

於2022年6月30日及2021年12月31日，本集團無質押給銀行作為取得短期借款的擔保的應收賬款。

## 6 應收款項融資

	2022年 6月30日	2021年 12月31日
銀行承兌匯票	406,132,339.78	511,678,375.48
減：壞賬準備	(1,218,397.02)	(1,587,253.74)
	<u>404,913,942.76</u>	<u>510,091,121.74</u>

本集團無單項計提減值準備的銀行承兌匯票。於2022年6月30日，本集團按照整個存續期預期信用損失計量壞賬準備，相關金額為1,218,397.02元(2021年12月31日：1,587,253.74元)。本集團認為所持有的銀行承兌匯票不存在重大信用風險，不會因銀行違約而產生重大損失。

本集團因開具銀行承兌匯票目的，將部份銀行承兌匯票質押。於2022年6月30日，本集團列示於應收款項融資的已質押的應收銀行承兌匯票金額為12,494,000.00元(2021年12月31日：58,622,779.91元)。

於2022年6月30日，本集團列示於應收款項融資的已背書或已貼現但尚未到期的應收票據如下：

	已終止確認	未終止確認
銀行承兌匯票	<u>2,214,530,466.46</u>	<u>—</u>



## 7 預付款項

預付款項賬齡分析如下：

	2022年6月30日		2021年12月31日	
	金額	佔總額比例	金額	佔總額比例
一年以內	<b>187,671,936.29</b>	<b>96.17%</b>	218,056,947.61	95.76%
一到二年	<b>990,892.72</b>	<b>0.51%</b>	3,064,761.83	1.35%
二到三年	<b>150,376.50</b>	<b>0.08%</b>	293,984.42	0.13%
三年以上	<b>6,331,054.44</b>	<b>3.24%</b>	6,288,399.47	2.76%
	<b><u>195,144,259.95</u></b>	<b><u>100%</u></b>	<b><u>227,704,093.33</u></b>	<b><u>100.00%</u></b>
減：減值準備	<b><u>(5,876,123.39)</u></b>		<b><u>(5,876,123.39)</u></b>	
	<b><u>189,268,136.56</u></b>		<b><u>221,827,969.94</u></b>	

## 8 其他應收款

	2022年 6月30日	2021年 12月31日
應收關聯方款項	<b>30,095,021.99</b>	26,392,773.52
員工借款	<b>16,155,752.84</b>	8,161,479.68
應收退稅款	<b>13,376,803.16</b>	3,507,757.06
押金、保證金	<b>111,258,690.58</b>	110,267,785.76
車貸代償款	<b>18,369,862.72</b>	24,416,510.27
應收股權／資產轉讓款	<b>10,902,601.47</b>	24,814,225.55
代墊費用	<b>40,541,906.69</b>	49,643,318.90
供應商返利	<b>18,066,192.73</b>	31,586,136.43
其他	<b>19,427,740.95</b>	14,771,382.82
	<b><u>278,194,573.13</u></b>	<b><u>293,561,369.99</u></b>
減：壞賬準備	<b><u>(17,854,295.03)</u></b>	<b><u>(20,596,176.40)</u></b>
	<b><u>260,340,278.10</u></b>	<b><u>272,965,193.59</u></b>

## 8 其他應收款(續)

其他應收款賬齡分析如下：

	2022年 6月30日	2021年 12月31日
一年以內	246,493,535.25	259,737,404.68
一到二年	2,352,572.97	2,146,186.35
二到三年	1,464,717.96	6,413,163.04
三年以上	27,883,746.95	25,264,615.92
	<b><u>278,194,573.13</u></b>	<b><u>293,561,369.99</u></b>

於2022年6月30日，本集團無單項計提的壞賬準備。

本期計提的壞賬準備金額為3,261,908.91元(截至2021年6月30日止六個月期間：107,641.28元)；其中收回或轉回的壞賬準備金額為1,737,478.60元(截至2021年6月30日止六個月期間：2,029,665.38元)。

本期實際核銷的其他應收款賬面餘額為4,266,311.68元(截至2021年6月30日止六個月期間：2,119,927.18元)及壞賬準備金額為4,266,311.68元(截至2021年6月30日止六個月期間：2,119,927.18元)。

## 9 短期借款

	2022年 6月30日	2021年 12月31日
保證借款(i)		
人民幣	35,051,374.93	108,045,208.20
美元	20,134,200.00	60,569,150.00
泰銖	63,028,010.09	57,523,101.36
英鎊	61,045,458.18	—
	<u>179,259,043.20</u>	<u>226,137,459.56</u>
信用借款		
人民幣	85,043,750.00	120,180,605.60
美元	313,660,203.86	205,667,288.27
歐元	18,572,260.00	19,132,205.00
英鎊	58,582,800.00	318,436,800.00
	<u>475,859,013.86</u>	<u>663,416,898.87</u>
質押借款(ii)		
人民幣	5,000,000.00	—
	<u>660,118,057.06</u>	<u>889,554,358.43</u>

(i) 本集團的短期保證借款包括本集團之子公司梁山中集東岳車輛有限公司、駐馬店中集華駿鑄造有限公司保證借款合計人民幣35,051,374.93元，CIMC Vehicle (Thailand) Co., Ltd保證借款泰銖330,682,109.60（折合人民幣63,028,010.09元），CIMC VEHICLES UK LIMITED保證借款英鎊7,502,668.00元（折合人民幣61,045,458.18元）均係由本公司提供保證。本集團之子公司CIMC Intermodal Equipment, LLC的保證借款美元3,000,000.00（折合人民幣20,134,200.00元），係由本集團之子公司CIMC Vehicle Investment Holdings Co., Ltd. 與CIMC USA Inc共同提供保證。

(ii) 於2022年6月30日，銀行質押借款5,000,000.00元（2021年12月31日：無）系由商業承兌匯票貼現取得的短期借款。

於2022年6月30日，短期借款的利率區間為0.80%至4.68%（2021年12月31日：0.80%至4.65%）。

## 10 應付票據

	2022年 6月30日	2021年 12月31日
商業承兌匯票	161,641,699.22	95,680,000.00
銀行承兌匯票	<u>580,533,012.67</u>	<u>1,002,795,012.01</u>
	<u><b>742,174,711.89</b></u>	<u><b>1,098,475,012.01</b></u>

## 11 應付賬款

	2022年 6月30日	2021年 12月31日
應付關聯方款	261,260,208.73	181,212,628.67
應付第三方款	<u>4,073,437,759.81</u>	<u>3,377,214,460.72</u>
	<u><b>4,334,697,968.54</b></u>	<u><b>3,558,427,089.39</b></u>

於2022年6月30日，賬齡超過一年的應付賬款為61,092,862.00元（2021年12月31日：23,993,213.37元），主要為應付材料款，該款項尚未進行最後清算。

應付賬款按其入賬日期的賬齡分析如下：

	2022年 6月30日	2021年 12月31日
0-30天	2,017,898,807.26	1,895,707,492.45
31-60天	794,163,059.21	439,390,266.47
61-90天	788,453,059.86	647,939,676.52
90天以上	<u>734,183,042.21</u>	<u>575,389,653.95</u>
	<u><b>4,334,697,968.54</b></u>	<u><b>3,558,427,089.39</b></u>

## 12 合同負債

	2022年 6月30日	2021年 12月31日
預收貨款	<b><u>553,914,298.14</u></b>	<b><u>547,132,006.91</u></b>

截至2022年6月30日止六個月期間，期初合同負債賬面餘額中於當期轉入營業收入的金額為406,436,016.77（截至2021年6月30日止六個月期間：659,258,977.50）。

## 13 其他應付款

	2022年 6月30日	2021年 12月31日
應付關聯方	<b>112,981,921.02</b>	116,784,864.38
應付子公司少數股東股利	<b>44,943,658.41</b>	182,333.46
應付股東股利	<b>403,520,000.00</b>	—
預提費用	<b>369,013,676.44</b>	494,762,966.22
押金、保證金及暫收款	<b>514,176,891.22</b>	488,712,798.14
運費	<b>17,629,692.53</b>	13,104,200.99
應付設備及土地款	<b>149,644,691.47</b>	169,504,298.03
預收／應付政府土地款	<b>23,934,472.69</b>	23,934,472.69
預收股權款	<b>4,818,900.00</b>	4,818,900.00
應付股權轉讓款	<b>10,932,782.29</b>	10,932,782.29
其他	<b>89,817,388.63</b>	88,356,278.00
	<b><u>1,741,414,074.70</u></b>	<b><u>1,411,093,894.20</u></b>

## 14 長期借款

	2022年 6月30日	2021年 12月31日
保證借款(i)	–	137,332,915.06
信用借款	<u>446,002,378.80</u>	<u>299,700,000.00</u>
	<u><b>446,002,378.80</b></u>	<u><b>437,032,915.06</b></u>
減：一年內到期的長期借款		
保證借款	–	(40,409,815.36)
信用借款	<u>(57,886,234.73)</u>	<u>(21,800,000.00)</u>
	<u><b>(57,886,234.73)</b></u>	<u><b>(62,209,815.36)</b></u>
	<u><b>388,116,144.07</b></u>	<u><b>374,823,099.70</b></u>

- (i) 於2022年6月30日，本集團無銀行保證借款(2021年12月31日：本集團之子公司江蘇掛車幫租賃有限公司的銀行保證借款人民幣137,332,915.06元，係由本公司提供保證)。

於2022年6月30日，長期借款的利率區間為3.25%至5.05%(2021年12月31日：3.25%至4.65%)。

## 15 外幣貨幣性項目

	2022年6月30日		
	外幣餘額	折算匯率	人民幣餘額
<b>貨幣資金</b>			
美元	79,865,197.77	6.7114	536,007,288.31
歐元	8,468,717.44	7.0084	59,352,159.31
港幣	15,327,386.01	0.8552	13,107,980.52
澳元	2,813,155.99	4.6145	12,981,308.32
日元	86,551,597.93	0.0491	4,249,683.46
英鎊	22,134,509.55	8.1365	180,097,436.95
泰銖	144,387,693.41	0.1906	27,520,294.36
其他幣種			11,431,893.71
			<u>844,748,044.94</u>
<b>應收賬款</b>			
美元	176,570,096.87	6.7114	1,185,032,548.13
歐元	8,297,062.25	7.0084	58,149,131.07
港幣	2,783,415.00	0.8552	2,380,376.51
澳元	6,250,373.75	4.6145	28,842,349.67
日元	69,116,488.91	0.0491	3,393,619.61
英鎊	37,897,503.11	8.1365	308,353,034.05
泰銖	9,049,344.28	0.1906	1,724,805.02
其他幣種			36,833,063.36
			<u>1,624,708,927.42</u>
<b>其他應收款</b>			
美元	3,247,090.94	6.7114	21,792,526.13
歐元	776,996.68	7.0084	5,445,503.53
港幣	56,344.94	0.8552	48,186.19
澳元	1,959.11	4.6145	9,040.31
英鎊	1,141.30	8.1365	9,286.19
泰銖	275,312,070.29	0.1906	52,474,480.60
其他幣種			3,215,786.00
			<u>82,994,808.95</u>

## 15 外幣貨幣性項目(續)

	2022年6月30日		
	外幣餘額	折算匯率	人民幣餘額
長期應收款			
澳元	159,496.20	4.6145	735,995.21
短期借款			
美元	49,735,435.80	6.7114	333,794,403.86
歐元	2,650,000.00	7.0084	18,572,260.00
英鎊	14,702,668.00	8.1365	119,628,258.18
泰銖	330,682,109.60	0.1906	63,028,010.09
			<u>535,022,932.13</u>
應付賬款			
美元	102,940,287.32	6.7114	690,873,444.32
歐元	6,817,362.23	7.0084	47,778,801.45
澳元	11,476,418.20	4.6145	52,957,931.78
英鎊	58,418,674.38	8.1365	475,323,544.09
泰銖	107,329,593.02	0.1906	20,457,020.43
其他幣種			26,533,298.34
			<u>1,313,924,040.41</u>
其他應付款			
美元	18,248,765.21	6.7114	122,474,762.83
歐元	3,577,828.70	7.0084	25,074,854.66
港幣	48,563,102.75	0.8552	41,531,165.47
澳元	1,468,138.50	4.6145	6,774,725.11
英鎊	2,029,875.19	8.1365	16,516,079.48
泰銖	124,157,460.07	0.1906	23,664,411.89
其他幣種			4,074,462.91
			<u>240,110,462.35</u>

上述外幣貨幣性項目中的外幣是指除人民幣之外的所有貨幣。



## 16 未分配利潤

	2022年1-6月	2021年1-6月
期初未分配利潤	<b>4,834,324,784.85</b>	4,588,539,034.46
加：本期歸屬於母公司股東的淨利潤	<b>365,758,163.71</b>	688,457,493.07
減：提取法定盈餘公積	—	—
應付普通股股利	<b>(403,520,000.00)</b>	—
期末未分配利潤	<b><u>4,796,562,948.56</u></b>	<b><u>5,276,996,527.53</u></b>

根據2022年5月31日股東大會決議，本公司向全體股東派發現金股利，每股人民幣0.20元（含稅），按照已發行股份2,017,600,000股計算，共計403,520,000.00元。截至2022年6月30日止六個月期間，本公司未派發中期現金股利。

截至2021年6月30日止六個月期間，本公司並無宣告派發現金股利。根據2021年8月25日董事會決議以及2021年9月29日第一次臨時股東大會決議，本公司向全體股東派發2021年中期特別現金股利，每股人民幣0.30元（含稅），按照已發行股份2,017,600,000股計算，共計605,280,000.00元。

## 17 營業收入和營業成本

	2022年1-6月	2021年1-6月
主營業務收入	<b>11,046,010,539.56</b>	17,546,971,726.73
其他業務收入	<b>149,831,598.51</b>	164,872,332.45
	<b><u>11,195,842,138.07</u></b>	<b><u>17,711,844,059.18</u></b>
	2022年1-6月	2021年1-6月
主營業務成本	<b>9,904,187,295.42</b>	15,897,025,727.17
其他業務成本	<b>40,755,748.00</b>	30,542,871.73
	<b><u>9,944,943,043.42</u></b>	<b><u>15,927,568,598.90</u></b>

## 17 營業收入和營業成本(續)

### 主營業務收入和主營業務成本

	2022年1-6月		2021年1-6月	
	主營業務收入	主營業務成本	主營業務收入	主營業務成本
銷售車輛收入	9,808,657,822.78	8,851,092,461.46	16,277,514,121.44	14,879,447,674.18
銷售零部件／配件收入	1,059,834,973.93	934,571,048.23	1,050,520,299.97	898,703,135.22
其他	177,517,742.85	118,523,785.73	218,937,305.32	118,874,917.77
	<b>11,046,010,539.56</b>	<b>9,904,187,295.42</b>	<b>17,546,971,726.73</b>	<b>15,897,025,727.17</b>

### 其他業務收入和其他業務成本

	2022年1-6月		2021年1-6月	
	其他業務收入	其他業務成本	其他業務收入	其他業務成本
銷售廢料收入	68,035,700.75	2,727,923.79	120,156,616.12	11,182,098.14
其他	81,795,897.76	38,027,824.21	44,715,716.33	19,360,773.59
	<b>149,831,598.51</b>	<b>40,755,748.00</b>	<b>164,872,332.45</b>	<b>30,542,871.73</b>

本集團營業收入分解如下：

	2022年1-6月	2021年1-6月
營業收入		
其中：在某一時點確認	<b>11,041,016,866.51</b>	17,555,051,787.53
在某一時段內確認	<b>76,891,879.57</b>	79,255,771.04
租賃收入	<b>77,933,391.99</b>	77,536,500.61
	<b>11,195,842,138.07</b>	<b>17,711,844,059.18</b>

本集團的租賃收入來自於出租自有房屋及建築物、機器設備、運輸工具、電子及其他設備。截至2022年6月30日止六個月期間，本集團無重大的租賃變更(截至2021年6月30日止六個月期間：無)。

## 18 財務費用

	2022年1-6月	2021年1-6月
借款利息支出	22,022,002.36	27,724,595.21
加：租賃負債利息支出	4,724,209.18	5,454,687.09
政府補助	(4,695,777.50)	(4,929,166.67)
利息費用	22,050,434.04	28,250,115.63
減：利息收入	(34,617,381.21)	26,035,102.02
匯兌損益	(42,384,676.12)	4,565,586.35
其他	2,375,776.07	2,055,728.26
	<u>(52,575,847.22)</u>	<u>8,836,328.22</u>

## 19 資產減值損失

	2022年1-6月	2021年1-6月
存貨跌價損失及合同履約成本減值損失	<u>(12,555,324.98)</u>	<u>(22,089,616.60)</u>

## 20 信用減值損失

	2022年1-6月	2021年1-6月
應收票據壞賬轉回	25,525.47	1,127,036.01
應收賬款壞賬損失	(11,510,113.83)	(63,884,460.38)
應收款項融資壞賬轉回	368,856.72	389,091.06
其他應收款壞賬(損失)／轉回	(1,524,430.31)	1,922,024.10
長期應收款(含一年內到期部份)壞賬(損失)／轉回	(30,073.14)	504,793.42
財務擔保合同轉回／(損失)	7,146,170.38	(9,123,116.34)
	<u>(5,524,064.71)</u>	<u>(69,064,632.13)</u>

## 21 其他收益

	2022年1-6月	2021年1-6月
政府補助	36,664,269.82	92,668,662.38
增值稅進項加計抵減	640,293.58	11,462.56
代扣代繳個人所得稅手續費返還	1,136,807.81	627,476.24
	<u>38,441,371.21</u>	<u>93,307,601.18</u>

## 22 投資(損失)/收益

	2022年1-6月	2021年1-6月
權益法核算的長期股權投資收益	4,058,836.70	2,158,678.03
處置長期股權投資產生的投資損失	-	(375,851.02)
處置衍生金融工具取得的投資(損失)/收益	(2,050,012.60)	2,532,107.94
票據貼現損失	(4,081,710.55)	-
	<u>(2,072,886.45)</u>	<u>4,314,934.95</u>

## 23 公允價值變動(損失)/收益

	2022年1-6月	2021年1-6月
以公允價值計量的投資性房地產	2,832,342.40	(136,084.05)
交易性金融資產公允價值變動	-	(2,364,208.26)
衍生金融資產公允價值變動	(1,614,526.60)	2,854,435.77
衍生金融負債公允價值變動	(10,593,605.17)	70,049.90
	<u>(9,375,789.37)</u>	<u>424,193.36</u>

## 24 資產處置損益

	2022年1-6月	2021年1-6月	計入2022年1-6月 非經常性損益 的金額
固定資產處置利得	753,787.04	101,422,975.77	753,787.04
固定資產處置損失	(9,360,562.08)	(641,323.96)	(9,360,562.08)
無形資產處置利得	—	73,490,918.46	—
	<u>(8,606,775.04)</u>	<u>174,272,570.27</u>	<u>(8,606,775.04)</u>

## 25 營業外收入

	2022年1-6月	2021年1-6月	計入2022年1-6月 非經常性損益 的金額
無法支付的應付款項	598,778.97	1,804,714.47	598,778.97
罰沒收入	4,155,515.68	2,230,508.10	4,155,515.68
索賠收入	239,180.31	207,286.81	239,180.31
其他	170,713.00	1,835,346.02	170,713.00
	<u>5,164,187.96</u>	<u>6,077,855.40</u>	<u>5,164,187.96</u>

## 26 營業外支出

	2022年1-6月	2021年1-6月	計入2022年1-6月 非經常性損益 的金額
固定資產報廢損失	776,330.10	1,807,584.09	776,330.10
賠款支出	359,806.13	503,827.79	359,806.13
罰款支出	1,623,843.34	170,421.39	1,623,843.34
其他	299,509.69	356,902.25	299,509.69
	<u>3,059,489.26</u>	<u>2,838,735.52</u>	<u>3,059,489.26</u>

## 27 所得稅費用

	2022年1-6月	2021年1-6月
按稅法及相關規定計算的當期所得稅	<b>100,297,506.56</b>	114,167,859.24
遞延所得稅	<b>(14,628,818.54)</b>	6,795,792.49
	<b><u>85,668,688.02</u></b>	<b><u>120,963,651.73</u></b>

將基於合併利潤表的利潤總額採用適用稅率計算的所得稅調節為所得稅費用：

	2022年1-6月	2021年1-6月
利潤總額	<b>455,974,182.63</b>	881,613,563.88
按適用稅率計算的所得稅	<b>101,022,247.72</b>	144,244,871.92
非應納稅收入	<b>(5,948,939.47)</b>	(585,821.12)
不得扣除的成本、費用和損失	<b>4,730,962.23</b>	4,015,876.91
使用前期未確認遞延所得稅資產的可抵扣虧損和暫時性差異	<b>(11,174,836.82)</b>	(1,369,138.65)
年度匯算清繳差異	<b>(7,998,970.30)</b>	(16,884,782.70)
當期未確認遞延所得稅資產的可抵扣虧損和可抵扣暫時性差異	<b>20,450,422.94</b>	14,671,240.42
研發費用加計扣除	<b>(15,412,198.28)</b>	(23,128,595.05)
所得稅費用	<b><u>85,668,688.02</u></b>	<b><u>120,963,651.73</u></b>

## 27 所得稅費用(續)

本公司及主要子公司適用的所得稅稅率列示如下：

	2022年1-6月	2021年1-6月	計稅依據
本公司	25%	25%	應納稅所得額
註冊在中國的子公司	15%-25%	15%-25%	應納稅所得額
註冊在中國香港地區的子公司	16.5%	16.5%	應納稅所得額
註冊在英屬維京群島的子公司	-	-	應納稅所得額
註冊在澳大利亞的子公司	30%	30%	應納稅所得額
註冊在泰國的子公司	20%	20%	應納稅所得額
註冊在南非的子公司	28%	28%	應納稅所得額
註冊在美國的子公司	25%-26%	25%-26%	應納稅所得額
註冊在荷蘭的子公司	16.5%-25%	16.5%-25%	應納稅所得額
註冊在比利時的子公司	25%	25%	應納稅所得額
註冊在波蘭的子公司	19%	19%	應納稅所得額
註冊在英國的子公司	19%	19%	應納稅所得額
註冊在俄羅斯的子公司	20%	20%	應納稅所得額
註冊在越南的子公司	20%	20%	應納稅所得額
註冊在馬來西亞的子公司	24%	24%	應納稅所得額
註冊在巴林的子公司	-	-	應納稅所得額
註冊在加拿大的子公司	28%	28%	應納稅所得額
註冊在吉布提的子公司	-	-	應納稅所得額

## 28 每股收益

### 基本每股收益

基本每股收益以歸屬於母公司普通股股東的合併淨利潤除以母公司發行在外普通股的加權平均數計算：

	2022年1-6月	2021年1-6月
歸屬於母公司普通股股東的合併淨利潤	365,758,163.71	688,457,493.07
本公司發行在外普通股的加權平均數	<u>2,017,600,000.00</u>	<u>1,765,000,000.00</u>
基本每股收益	<u>0.18</u>	<u>0.39</u>
其中：		
— 持續經營基本每股收益	<u>0.18</u>	<u>0.39</u>

### 稀釋每股收益

稀釋每股收益以根據稀釋性潛在普通股調整後的歸屬於母公司普通股股東的合併淨利潤除以調整後的本公司發行在外普通股的加權平均數計算。截至2022年6月30日止六個月期間及截至2021年6月30日止六個月期間，本公司不存在具有稀釋性的潛在普通股，因此，稀釋每股收益等於基本每股收益。

## 六、其他資料

### (一) 購買、出售或贖回上市證券

報告期內，本公司或其附屬公司並無購買、出售或贖回其上市證券。

### (二) 企業管治

#### 企業管治常規

本公司明白，股東對本公司的信賴源於良好企業管治，此乃加強股東價值與利益的關鍵。本公司的企業管治常規原則強調有效的董事會、審慎的風險管理及內部監控系統、企業透明度及完善的披露。本公司在報告期內一直採納《企業管治守則》作為有關企業管制常規的主要指引並一直遵守《企業管治守則》第二部分所載的守則條文。

#### 審計委員會

審計委員會由三名獨立非執行董事鄭學啟先生、豐金華先生及范肇平先生組成。鄭學啟先生為審計委員會主席。董事負責編製可真實公平地反映本集團情況之財務報表。審計委員會已審閱及與管理層討論本集團截至2022年6月30日止之六個月中期業績及未經審核之財務報表。審計委員會對本公司已採用的會計處理手法無任何不同意見。

### (三) 董事及監事之證券交易

本公司就董事及監事的證券交易，已採納一套不低於《標準守則》所規定的標準行為守則。經向所有董事及監事作出查詢後，所有董事及監事確認彼等於報告期內一直採納《企業管治守則》作為有關企業管制常規的主要指引並一直遵守《標準守則》及其行為守則所規定的有關董事及監事的證券交易的標準。

### (四) 本報告期利潤分配及資本公積金轉增股本情況

本公司2022年中期計劃不派發現金紅利，不送紅股，不以公積金轉增股本。



## (五) 信息披露

本公告於香港聯交所網站 (<http://www.hkexnews.hk>) 及本公司網站 (<http://www.cimcvehiclesgroup.com>) 上登載。本公司將於適當時候向其股東寄發及於香港聯交所及本公司網站登載本公司截至2022年6月30日止六個月之中期報告全文。

### 釋義

於本公告內，除文義另有所指外，下列詞彙具有以下涵義：

釋義項	指	釋義內容
《公司章程》	指	本公司的《公司章程》(經不時修訂)
A 股	指	本公司根據A股發行而發行每股面值人民幣1.00元之普通股，於深交所創業板上市並以人民幣交易
審計委員會	指	董事會審計委員會
主機廠	指	行業裡通常稱汽車整車或整機生產企業為主機廠
董事會	指	本公司董事會
CAE	指	Computer Aided Engineering 的簡寫，指工程設計中的電腦輔助工程，指用電腦輔助求解分析複雜工程和產品的結構力學性能，以優化結構性能
國六	指	國家第六階段機動車污染物排放標準，包括：《輕型汽車污染物排放限值及測量方法(中國第六階段)》和《重型柴油車污染物排放限值及測量方法(中國第六階段)》2部分
赤曉	指	赤曉企業有限公司，一間於中國成立的有限公司，並為本公司主要股東

中集	指	中國國際海運集裝箱(集團)股份有限公司，一間於1980年1月14日在中國註冊成立並在深圳證券交易所主機板(股份代號：000039)及香港聯交所主機板(股份代號：2039)上市的股份公司，為本公司的控股股東
中集安瑞科	指	中集安瑞科控股有限公司，一間於香港聯交所主機板上市的公司(股份代號：03899)，並為中集的非全資附屬公司
甘肅華駿車輛	指	甘肅中集華駿車輛有限公司，一間於2006年6月6日在中國成立的有限公司，其為本公司附屬公司
中集集團	指	中集及其附屬公司
中集香港	指	中國國際海運集裝箱(香港)有限公司，一間於1992年7月30日在香港註冊成立的有限公司，並為中集的全資附屬公司及本公司的發起人及控股股東
中集華駿	指	駐馬店中集華駿車輛有限公司，一間於1997年10月30日在中國成立的有限公司，其為本公司附屬公司
揚州通華	指	揚州中集通華專用車有限公司，一間於1991年12月14日在中國成立的有限公司，其為本公司附屬公司
本公司／公司／中集車輛	指	中集車輛(集團)股份有限公司(包括我們的前身中集車輛(集團)有限公司)，一間於1996年8月29日根據中國法律成立的股份有限公司
控股股東	指	除文義另有所指外，具有《深交所上市規則》及《香港聯交所上市規則》賦予該詞的涵義，即中集
《企業管治守則》	指	載於《香港聯交所上市規則》附錄十四的《企業管治守則》

CRM	指	Customer Relationship Management的簡稱，客戶關係管理
中國證監會	指	中國證券監督管理委員會
本公告日期	指	2022年8月25日
DE	指	設計工程。由於本公司正在致力推廣數字元設計模型，故DE這裡也表示以數字元設計模型為手段的設計
董事	指	本公司董事
東莞專用車	指	東莞中集專用車有限公司，一間於2014年7月21日在中國成立的有限公司，其為本公司附屬公司
ERP	指	Enterprise Resource Planning的簡稱，企業資源計劃
本集團／我們	指	本公司及除文義另有所指外，包括其所有附屬公司／子公司
全球發售	指	本公司提呈發售H股以供香港公眾人士及於美國境外離岸交易中認購，且僅供於美國境內合資格機構買家認購，其詳情載於招股章程
港元	指	香港法定貨幣港元
香港	指	中國香港特別行政區
H股	指	本公司股本中每股面值人民幣1.00元的境外上市外資普通股，已在香港聯交所上市及買賣
香港聯交所	指	香港聯合交易所有限公司
《香港聯交所上市規則》	指	《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》(經不時修訂、補充或以其他方式修改)

IaaS	指	Infrastructure-as-a-Service (基礎設施即服務) 提供的服務是對所有計算基礎設施的利用，包括處理CPU、記憶體、存儲、網絡和其它基本的計算資源，用戶能夠部署和運行任意軟件，包括作業系統和應用程式
IoT	指	Internet of Things的簡稱，物聯網
KA	指	Key Account的簡稱，重點客戶
KTL	指	用於在金屬表面塗覆一層薄而堅固且耐腐蝕的有機塗層的成熟技術工藝
「燈塔」工廠	指	自動化、智能化生產工廠，融入了虛擬模擬、大資料、物聯網、數字化技術，配備了高度自動化設備(例如數控鐳射切割機、機器人焊接工作站及KTL及粉末塗裝線)，能夠實現大規模自動化柔性生產，解決了生產裝備落後、技術遲滯、用工成本增加以及節能減排等難題
H股上市日期	指	2019年7月11日
H股上市	指	H股於香港聯交所上市
LoM	指	Local Manufacturing 的簡稱，當地製造銷售中心
龍源投資	指	深圳市龍源港城投資發展有限責任公司，一間於2015年12月14日在中國成立的有限責任公司
LoP	指	Local Procurement 的簡稱，當地生產工廠
LTP	指	Light Tower Production 的簡稱，「燈塔」工廠生產中心
LTS	指	Light Tower Sourcing 的簡稱，「燈塔」外包生產中心
ME	指	製造工程

Mendix	指	低代碼開發平台
MES	指	Manufacturing Execution System的簡稱，製造執行管理系統
《標準守則》	指	《香港聯交所上市規則》附錄十所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》
南山大成	指	深圳南山大成新材料投資合夥企業(有限合夥)，一間於2015年12月3日在中國成立的有限合夥，並為本公司股東
南山集團	指	中國南山開發(集團)股份有限公司，一間於中國成立的有限公司，並為本公司主要股東
藍牌新政	指	2022年1月，中華人民共和國工業和信息化部和公安部發佈《關於進一步加強輕型貨車、小微型載客汽車生產和登記管理工作的通知》
NR	指	新零售
OD	指	組織發展
OE	指	Original Equipment的簡稱，原始設備
OEM	指	Original Equipment Manufacturer的簡稱，原始設備製造商
PaaS	指	Platform-as-a-Service(平台即服務)提供的服務是把客戶採用提供的開發語言和工具(例如 Java, Python, Net等)開發的或收購的應用程式部署到供應商的雲計算基礎設施上去
平安德成	指	深圳市平安德成投資有限公司，一間於2008年9月9日在中國成立的有限公司，為上海太富及台州太富的普通合夥人
平安金融	指	深圳平安金融科技諮詢有限公司，一間於中國成立的有限公司，並為本公司主要股東

平安集團	指	中國平安保險(集團)股份有限公司，一間於中國註冊成立並於上海證券交易所(股份代號：601318)及香港聯交所(股份代號：2318)上市的股份有限公司，並為本公司主要股東
平安健康合夥企業	指	深圳市平安健康科技股權投資合夥企業(有限合夥)，一間於中國成立的有限合夥企業，並為本公司主要股東
平安人壽保險	指	中國平安人壽保險股份有限公司，一間於中國成立的有限公司，並為本公司主要股東
PLM	指	Product Lifecycle Management的簡稱，產品全生命週期管理
中國	指	中華人民共和國
H股募集資金	指	於2019年7月11日完成香港聯交所主機板H股的全球發售後所得資金
招股章程	指	本公司日期為2019年6月27日有關全球發售的H股招股章程
報告期	指	截至2022年6月30日止六個月
人民幣	指	中國法定貨幣人民幣
元、萬元	指	人民幣元、人民幣萬元
SaaS	指	Software-as-a-Service(軟件即服務)提供給客戶的服務是運營商運行在雲計算基礎設施上的應用程式，用戶可以在各種設備上通過用戶端介面訪問，如流覽器
SAP	指	System Application and Products的簡稱，系統應用及產品

《證券及期貨條例》	指	《證券及期貨條例》(香港法例第571章)(經不時修訂、補充或以其他方式修改)
半掛車	指	任何擬連接至機動車輛的車輛，其部分車身擱置於機動車輛上，大部分自重及載重量由機動車輛牽引，以達成貨物運輸的目的
上海太富	指	上海太富祥中股權投資基金合夥企業(有限合夥)，一間於2015年12月18日在中國成立的有限合夥企業，並為本公司股東
股份	指	本公司股本中每股面值人民幣1.00元的普通股，包括A股及H股
股東	指	股份的持有人
深圳龍匯	指	深圳市龍匯港城企業管理中心(有限合夥)，一間於2017年5月11日在中國註冊成立的有限合夥企業，並為象山華金的股東
深圳龍源	指	深圳市龍源港城企業管理中心(有限合夥)，一間於2016年4月29日在中國註冊成立的有限合夥企業，並為本公司股東
主要股東	指	具有《香港聯交所上市規則》賦予該詞的涵義
監事	指	本公司監事
監事會	指	本公司監事會
深交所	指	深圳證券交易所
《深交所上市規則》	指	《深圳證券交易所創業板股票上市規則》(經不時修訂、補充或以其他方式修改)
台州太富	指	台州太富祥雲股權投資合夥企業(有限合夥)，一間於2017年11月28日在中國成立的有限合夥企業，並為本公司發起人及股東

專用車上裝／上裝	指	一種車身(例如自卸車身或攪拌筒)，安裝在卡車底盤上以組成專用車整車(如自卸車或攪拌車)
蕪湖中集瑞江／瑞江罐車	指	蕪湖中集瑞江汽車有限公司，一間於2007年3月26日在中國成立的有限公司，其為本公司附屬公司
象山華金	指	象山華金實業投資合夥企業(有限合夥)(原稱象山華金股權投資合夥企業(有限合夥))，一間於2017年11月22日在中國成立的有限合夥企業，並為本公司股東

承董事會命  
中集車輛(集團)股份有限公司  
李貴平  
執行董事

香港，2022年8月25日

於本公告刊發日期，董事會包括九位成員，即麥伯良先生\*\*、李貴平先生\*、曾邗先生\*\*、王宇先生\*\*、賀瑾先生\*\*、黃海澄先生\*\*、豐金華先生\*\*\*、范肇平先生\*\*\*及鄭學啟先生\*\*\*。

\* 執行董事

\*\* 非執行董事

\*\*\* 獨立非執行董事